



<報道関係者各位>
開催告知リリース

2019年4月

“おもちゃで世界を笑顔に。”
【第58回目】を迎える国内最大規模の玩具見本市！
-INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 2019-
「東京おもちゃショー2019」開催のご案内
～2019年6月13日(木)～16日(日) 東京ビッグサイト西1～4ホールにて開催～

一般社団法人 日本玩具協会

国内の玩具メーカー及び団体 203 社で結成される一般社団法人 日本玩具協会(所在地:東京都墨田区 会長:富山幹太郎)は、2019年6月13日より16日までの4日間、【58回目】となる国内最大規模の玩具見本市「東京おもちゃショー2019」を東京ビッグサイト(西1～4ホール)にて開催します。

「東京おもちゃショー」は、1962年(昭和37年)に「第1回日本玩具国際見本市」として、社団法人日本玩具国際見本市協会主催によりスタートし、今年で58回目を迎えます。本イベントには、毎年国内外から多くの出展企業が集まり、昨年は197社(国内:146社 海外:51社)が出展、来場者数160,190名(バイヤー18,981名、一般来場者141,209名)、おもちゃ総数は35,000点にのびりました。数ある見本市や展示会・イベントの中でも約2万人のバイヤーと同時に約14万人の一般消費者が訪れるのが「東京おもちゃショー」ならではの魅力です。



テーマは引き続き“おもちゃで世界を笑顔に。”を掲げ、おもちゃを通じて世界の子供たちに笑顔を届けたいと、189社(国内:148社 海外:41社 / 2019年4月5日現在)の企業による約35,000点のおもちゃの展示を予定しております。また、今年も引き続き、「おもちゃ」の枠にとらわれず「こどもたちをとりまく衣食住」すべてにスポットを当てて展開する「キッズライフゾーン」を設置。社会の未来を担うこどもたちの飛躍を願い、様々な分野で活躍する企業が集まります。さらにパブリックデーには恒例の大人気キャラクターショーも実施。13・14日をバイヤーズデー、15・16日をパブリックデーとして4日間で約16万人の来場者を見込んでおります。

今年も国内外から注目される「東京おもちゃショー2019」の記事掲載について、是非ご検討いただきたく存じます。尚、ご掲載頂ける場合にはお手数ですが、提供可能画像・ロゴ等をご用意しておりますので下記広報センターまでご一報いただければ幸甚に存じます。どうぞ宜しくお願い申し上げます。



【報道関係者からの問合せ窓口】

東京おもちゃショー2019 広報センター 担当:山下・新田・駒田

TEL/03-3405-5070 FAX/03-3401-8085 E-MAIL/toyshow2019-press@fullhouse.jp



開催概要

名 称	:東京おもちゃショー2019 - INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 2019-	
主 催	:一般社団法人 日本玩具協会	
共 催	:東京都	
後 援	:経済産業省	
会 期	:2019年6月13日(木)~16日(日)	
	商談見本市(バイヤーズデー)	13日(木) 10:00~17:30
		14日(金) 10:00~17:00
	一般公開(パブリックデー)	15日(土) 9:00~17:00
		16日(日) 9:00~16:00
会 場	:東京ビッグサイト 西展示棟 1~4 ホール (東京都江東区有明 3-11-1)	
対 象	:バイヤーズデー ...ビジネス関係者(招待制・無料)※当日登録受付あり	
	:パブリックデー ...一般(入場無料)	
U R L	:http://www.toys.or.jp/toyshow/	

東京おもちゃショー2019 の見どころ

■ 2019年最新玩具や流行(トレンド)が分かる！

出展企業は自社ブランドや自社製品を最大限アピールするために、おもちゃショーの開催にあわせて最新の玩具や各社の一押し商品を出品します。昨年は世界中で大ヒットした「サプライズトイ」が注目された他、知育玩具で最大の話題となった「STEM」、ゲームでは「周年」、「抱腹絶倒で楽しめるゲーム」、女の子向け玩具の「ヘアアレンジ遊び、メイキング、変身、お世話」、ハイターゲット向けでは、ここまでこだわるかというハイスペックの「究極の逸品」などが注目キーワードになりました。今年はどうなテーマの商品が出てくるのか、今までにない革新的な商品、トレンドをとらえた商品、定番商品までが集結する「東京おもちゃショー2019」を見れば、最新のおもちゃや今年の流行が分かります。

■「日本おもちゃ大賞 2019」受賞玩具を一挙展示！

今年で12回目を迎える「日本おもちゃ大賞」では、昨年同様、おもちゃショー開催2日前に「日本おもちゃ大賞 2019」受賞商品を発表します。また、受賞した商品は「東京おもちゃショー2019」会場内の特別スペースにおいて展示しますので、注目の受賞商品をまとめてご覧いただく事が可能です。

※日本おもちゃ大賞についての情報は別紙ご参照ください。



■「キッズライフゾーン」には子供の衣食住に関連する企業が集結！

こどもやファミリーに関連する各分野の企業、団体が集結する「キッズライフゾーン」を設置します(10回目)。本ゾーンは、玩具の枠にとらわれず、「こどもたちをとりまく衣食住」のあらゆる分野の企業・団体にも「東京おもちゃショー」に参画しやすい環境を作り出そうと、2010年より開始された取り組みです。社会の未来を担うこどもたちの飛躍を願い、ともに広い視野のもとで飛躍・発展していこうという趣旨に賛同した様々な企業・団体が出展します。本年も、自動車メーカー、建設会社、大学、自治体他、18社・団体(2019年4月現在)の参加を予定しております。





一般(消費者)向けのインフォメーション

◇お客様(一般)からの問い合わせ先

- 一般社団法人 日本玩具協会
- ・電話 03-3829-2513
- ・MAIL toyshow2019@toys.or.jp
- ・受付時間/10時~17時(土・日・祝日休み)

◇開催日について

- ・2019年6月15日(土) 9:00~17:00
- 16日(日) 9:00~16:00
- ※一般向けにはバイヤーズデー(13日・14日)の情報は記載しないようお願いします。

◇施設・サービスの有無について

- ・会場内に軽食を食べるスペースや休憩できるスペースがございます。
- ・一部のブースでは、おもちゃの物販も行っております。
- ・保育室などお子様をお預けいただける施設・サービス等はありません。
- ・ベビーカーの貸し出しはございません。
- ・ベビールーム(授乳・おむつ替えスペース)をご用意しております。
- ・飲食の持込みは可能です。

昨年実績「東京おもちゃショー2018」

- 名 称 :東京おもちゃショー2018
- 会 期 :2018年6月7日(木)~10日(日)
- 商談見本市(バイヤーズデー) 7日(木) 8日(金)
- 一般公開(パブリックデー) 9日(土) 10日(日)
- 会 場 :東京ビッグサイト 西展示棟1~4ホール (東京都江東区有明3-11-1)
- 出 展 社 :197社(国内:146社 海外:51社)

【来場者数】

来場者区分	バイヤーズデー		パブリックデー	
	6/7(木)	6/8(金)	6/9(土)	6/10(日)
小売業者	2,077	1,526	(一般来場者) 71,998	(一般来場者) 69,141
卸売業者	1,390	932		
輸出入業者・海外バイヤー	733	329		
玩具関連業者	2,280	1,737		
一般業者	3,524	3,774		
特別招待者	12	13	37	33
報道関係者	452	202		
日別小計	10,468	8,513		
商談見本市・一般公開別小計	18,981		141,209	
来場者数	160,190			

【昨年の様子】





日本おもちゃ大賞について

一般社団法人 日本玩具協会は、この「日本おもちゃ大賞」を通じて、新しい玩具を生み出す作り手、メーカーの開発力を刺激することで、玩具産業全体の活性化を促進する他、日本中の、そして世界中の消費者にアピールすることによって、玩具の素晴らしさをより深く理解していただけることを願っています。2009年に創設され、今年で12回目を迎えます。

日本おもちゃ大賞 2019 の目的

- 良質で市場性のある玩具開発の活性化(開発力への刺激)。
- 玩具に対する消費者の評価と関心の向上(業界からの発信力の強化)。
- 消費者の生活をより豊かにする「楽しさ」の追求(消費者への価値創造)。

名 称 : 日本おもちゃ大賞 2019

募集部門 :

- ボイズ・トイ部門
- ガールズ・トイ部門
- エデュケーショナル・トイ部門
- 共遊玩具部門
- コミュニケーション・トイ部門
- ハイターゲット・トイ部門
- イノベティブ・トイ部門



前年度ヒット・セールス賞

※「特別賞」について

日本おもちゃ大賞では、上記の他、永きに渡り玩具業界に貢献している定番、未知の可能性を秘めた期待性のある玩具など、全応募品の中から、顕彰に値する商品があった場合に贈られる「特別賞」を設定しています。

発表日時 : 2019年6月11日(火)

発表会場 : 両国・KFC ホール

○7部門 応募資格と対象品(以下の条件をすべて満たすもの)

- ① 応募者は、東京おもちゃショー2019 出展社であること(国内外問わず)
- ② 対象品は現在市場に出ている玩具、もしくは2019年10月末日までに発売を予定している玩具であって、過去に本大賞に応募を行ったことがないもの。
- ③ 対象年齢14歳以下の商品であって、STマークの検査対象となるものについては、STマークを取得していること。発売予定の商品については、STマーク取得手続きを行うものであること。
対象年齢14歳以下の商品であって、STマークの検査対象でないものについては、ST基準準用検査で適合判定を受けるなど特別な安全対策を講じていること。
海外企業またはその日本子会社の商品であって、STマークを取得しないものは、海外の主要規格に適合していること。
- ④ 第三者に属する知的財産権を使用する場合は、当該使用について適法な許諾を受けた商品であること。

○ヒット・セールス賞 2018年4月1日～2019年3月31日までの販売実績が、最も優れたもの。



■昨年度実績「日本おもちゃ大賞 2018」受賞商品

※ヒットセールス賞、特別賞合

部門		商品	メーカー
● ボーイズ・トイ部門	大賞	野球盤3Dエース モンスターコントロール	株式会社 エポック社
● ガールズ・トイ部門	大賞	しゅわボム カップケーキベーシックセット	株式会社 セガトイズ
● エデュケーショナル・トイ部門	大賞	カードでピピッと はじめてのプログラミングカー	株式会社 学研ステイフル
● 共遊玩具部門	大賞	トミカ4D	株式会社 タカラトミー
● コミュニケーション・トイ部門	大賞	人生ゲーム タイムスリップ	株式会社 タカラトミー
● ハイターゲット・トイ部門	大賞	DX超合金魂 超電磁ロボ コン・バトラーV	株式会社 BANDAI SPIRITS
● イノベティブ・トイ部門	大賞	おせっかいなスマート貯金箱 バンクワン 100円玉専用 ／バンクニャン 500円玉専用	株式会社 タカラトミーアーツ
○ 前年度ヒット・セールス賞		変身ベルト DXビルドドライバー	株式会社 バンダイ
○ 特別賞		アンパンマンシリーズ	株式会社 アガツマ 株式会社 ジョイパレット 株式会社 セガトイズ 株式会社 バンダイ

※「東京おもちゃショー2019」の記事掲載につきまして、ご掲載頂ける場合には、提供可能画像、ロゴ等をご用意しておりますので下記広報センターまでご連絡の程、よろしくお願い致します。

【報道関係者からの問合せ窓口】

東京おもちゃショー2019 広報センター 担当:山下・駒田・新田

TEL/03-3405-5070 FAX/03-3401-8085 E-MAIL/toyshow2019-press@fullhouse.jp