

INTERNATIONAL TOKYO

東京おもちゃショー 2009

出展のご案内

2009.7.16(木)~19(日)

会場:東京ビッグサイト西1~4ホール

主催:(社)日本玩具協会

SHOW 2009



社団法人 日本玩具協会
The Japan Toy Association

開催のご挨拶

皆様には、平素から当協会の事業実施に御支援・御協力を賜り厚く御礼申し上げます。「東京おもちゃショー2009」の開催企画が整いましたので、皆様に出展の御案内をお届け致します。

「東京おもちゃショー2009」は、平成21年7月16日(木)から19日(日)の4日間、東京ビッグサイト西館全館を使用して開催致します。前回のショーの成功をもとに今回はさらに内容を充実させ、前年より多くの方々に御来場いただけるものにして参りたいと存じます。そして、商談見本市における積極的な商談の促進、また一般公開における玩具との接触機会の創出と、数多くのお客様におもちゃ、ホビーに対する評価をさらに高めていただけるよう準備を進めて参ります。

後述のように、前回のショーでの媒体露出の情報量は目を見張るものがあり、玩具・ホビー業界に対する社会の注目度が確実に上がっている中、東京おもちゃショーがもつ「情報発信基地」としての役割も格段と重要なものへと変化してきております。また、会期のすぐ後に控える夏休み商戦の商談、年末商戦に向けた新製品の発表、エンドユーザーとの貴重な触れ合いの場として、「東京おもちゃショー2009」の果たす役割は益々重要になってきております。この機会を是非ご活用ください。

皆様におかれましては、是非この機会に出展をご検討いただき、また例年ご出展いただいている方々も引き続きご出展いただけますよう、この「出展の御案内」にお目通しいただき、是非ともご検討の程よろしくお願いいたします。

2008年10月
社団法人 日本玩具協会
会長 高須 武男
見本市委員会
委員長 神下 英弘

開催概要

名称	東京おもちゃショー2009 -International Tokyo Toy Show 2009-
主催	社団法人 日本玩具協会
共催	東京都(予定)
後援	経済産業省(予定)
会期	2009年7月16日(木)～19日(日) 商談見本市(バイヤーズデー)……16日(木)、17日(金) 9:30～18:00 一般公開(パブリックデー)……18日(土) 9:00～17:00 19日(日) 9:00～16:00
会場	東京ビッグサイト 西展示棟1～4ホール(29,280㎡) 東京都江東区有明3-21-1
対象	バイヤーズデー……業界関係者(主催者発行の招待状持参者および当日登録者) パブリックデー……一般消費者(入場無料)

東京おもちゃショー2009 ここがポイント!

日本最大規模の玩具見本市



商談に特化した東西の玩具見本市や各企業が独自に実施している見本市と、消費者向けに実施されている様々な玩具・エンターテインメントイベントがある中で、その両方の要素を併せ持つ年に一度開催される東京おもちゃショーは、玩具とその周辺業界にとって集大成とも言うべき玩具見本市です。

絶大なる情報発信力

会期前、会期中とも多くのメディアに登場します。特に会期直前になると出展製品の中から特に話題性の高いものがピックアップされる傾向があります。また、来場者の多くが「おもちゃショーに来れば何か新しいものが見られる」ということを期待して訪れます。出展社にとっては、自社ブランドや自社製品をアピールする情報発信の場として最適といえるのではないのでしょうか。



商談からダイレクトマーケティングまで



前半のバイヤーズデーでは新規取引先の開拓など夏休み～年末商戦へ向けての商談。そして後半のパブリックデーでは直接消費者と接触することで新製品のアピールはもちろん、今後の商品開発のヒントを探るダイレクトマーケティング活動が行えます。

コミュニティブースを新設

初めて東京おもちゃショーに出展する企業・団体を対象に、通常の小間出展よりリーズナブルに参加することが可能な「コミュニティブース」を新設いたします。近年、周辺他業界からの注目度も上がり来場者も多様化する中で、新たなビジネスチャンスを求める企業・団体にご活用いただけます。

※コミュニティブースは、お申込が4社未満の場合、中止とさせていただきます。予めご了承ください。

物販が可能



パブリックデーに限り、ブースでの物販が可能です。物販活動を通じて、「売れる見せ方」「陳列のポイント」を探ることによって、今後の商談に活かせる生きた情報を得ることが出来ます!

※東京おもちゃショーにおける物販は「来場者サービス」の一環として行います。単に収益だけを目的とした販売、過度な値引き販売等はご遠慮ください。

募集要項

出展内容

玩具・トイホビー全般、パーティーグッズ、ファンシー雑貨、ステーショナリー、ベビー&キッズギフト、ベビー&キッズアパレル、マタニティグッズ、店舗用品、セーフティグッズ、ゲーム、アミューズメントマシン、キャラクター商品、キッズ向けコンテンツ(映画・音楽・出版・WEB等)、教材・教育サービス、楽器、セキュリティグッズ、菓子・飲料・食品、アウトドア・スポーツ用品、その他主催者が適当と認めたもの。

※次ページの「出展規則」も必ず御参照下さい。

募集対象

- ①当協会会員
- ②会員外であっても、出展展示内容に掲げる出展展示を行う国内外の製造業者、取扱業者またはそれらの団体
- ③上記の他当協会が出展を認めた者

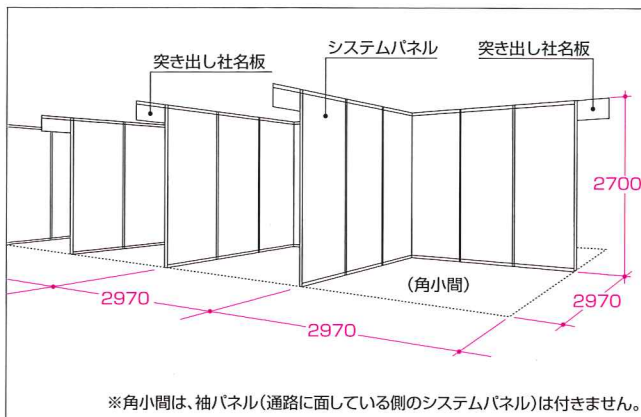
ブース設備(通常小間)

■1小間のサイズ

間口 2.97m × 奥行き 2.97m (約9m²)

■基本設備

- ①システムパネルによる通路に面しない側壁、後壁
- ②突き出し社名板(日・英表記)



出展料金

●申込金

出展 1社につき 31,500円(税込)

●出展料

会員 1小間あたり 231,000円(税込)

会員外 1小間あたり 273,000円(税込)

【上記「出展料」に含まれる費用】

1. 基準時間内の小間使用料
※基準時間は次ページの「出展規則」を御参照下さい。
2. 出展社名簿(ディレクトリ)への出展社情報掲載費
3. 車輛証、入場証等、事務局発行物一式
4. 基礎小間の設営費
5. 公的誘導表示、施設施工費
6. 会場の天井照明費、空調費
7. 全体的な広報宣伝費
8. 全体的な企画運営費
9. 全体的な警備、安全管理費
10. 事務局運営に関する費用

【下記のものは出展料に含まれません】

- ・展示物・配布物の運送費
- ・バンチカーペット等床面工事費
- ・電気工事費
- ・その他バラベットや展示台など、基本設備に追加する小間装飾費

募集期間

2008年10月1日(水)~2008年12月25日(木)

※別添「出展申込書」に必要事項をもなくご記入の上、当協会事務局まで郵送にてお申込み下さい。(電話、FAXまたは口頭でのお申込みは出来ませんので予めご了承下さい)

※申込書を受理した後、当協会より申込受理確認書とご請求書を送付します。出展料金は、この請求書に基づきお支払い下さい。

小間位置の決定

小間位置の割当は、当協会が定める方法によりこれを行います。事情により特定の小間位置を希望する出展社には、できる限り便宜をはかる努力をしますが保証はできません。

コミュニティブース(新規出展社のみ対象)

小規模ながら、よりリーズナブルにおもちゃショーにご出展いただける「コミュニティブース」を新設いたしました。

※お申込みいただけるのは、初めて東京おもちゃショーへご出展いただく企業・団体に限定させていただきます。

※お申込みが4社未満の場合、中止とさせていただきます。予めご了承ください。

■1ブースのサイズ

間口 2m × 奥行き 0.7m

■基本設備

- ①システムパネルによる展示台(ストック棚付)、壁面
- ②社名版(日・英表記)
- ③100Wアームスポット2灯

■コミュニティブース出展料金

●申込金

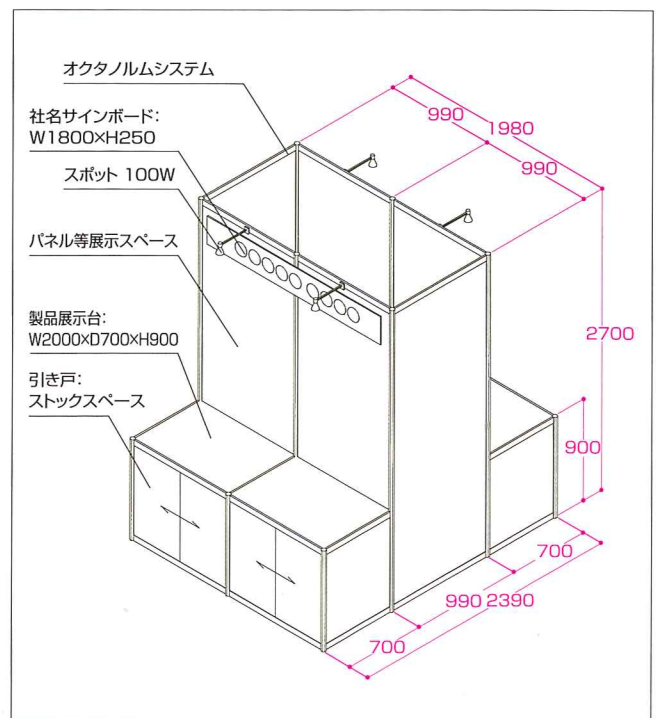
出展 1社につき 31,500円(税込)

●出展料

会員・員外とも 1面あたり 168,000円(税込)

※出展料に含まれる費用

「通常小間」の1~10と同様



出展規則

出展展示の制限

出展展示内容は、原則として下記のいずれかに該当するものとします。

- ①自社商品で他のブースで展示されていないもの。
- ②他社より買い付け、または販売委託を受けたもので、他のブースで展示されていないもの。
- ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの。

搬入・搬出と会期中の基準時間

小間装飾	7月14日(火)	12:00~20:00
出展物搬入・陳列	7月15日(水)	8:00~20:00
会期中基準時間	7月16日(木)	8:30~19:00
	7月17日(金)	8:30~19:00
	7月18日(土)	8:00~18:00
	7月19日(日)	8:00~16:00
搬出	7月19日(日)	16:00~22:00

※上記基準時間以外に行う作業については、時間外作業料として、30分当たり10,500円(税込)を申し受けます。(30分未満切上げ)

物販(商品の販売)を行う場合

物販を行うことが出来るのは、一般公開日(7月18日[土]、19日[日])のみとし、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行える出展社に限りです。また、物販商品、金銭管理は出展社の責任において行って下さい。

※物販に関する詳細な規定については、後日実施する「出展説明会」にてお知らせいたします。

電気工事について

出展料に電気工事費は含まれておりません。小間内で電力を必要とする場合は、別途お申込みが必要です。

1次側幹線工事費・・・1kWまで8,400円(税込)・以降0.5kW毎に4,200円(税込)

電力使用料金・・・1kW当たり2,100円(税込)

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行います。2次側配線工事は、出展社側にて行って下さい。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

その他付帯設備について

臨時電話、FAX、インターネットなどの通信回線として、アナログ回線の他、INS64、ADSL回線、光高速回線サービスがご利用いただけます。また、給排水工事も可能です(いずれも別途有料)。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示してください。

所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行う場合は、所轄保健所への届出や申請が必要になる場合があります。ご注意ください。

小間の管理及び展示物の保管

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。出展社は、自社の小間内に必ず常駐して来場者の応対その他の業務を行うとともに、来場者の安全の確保及び展示物の管理については、出展社の責任において万全の措置を講じてください。小間内における展示物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、当協会は、損害賠償の責任を負いません。従って、各出展社の側で展示物に保険を付すなどの措置をとることが望まれます。

出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則として見合わせて頂きます。また、会期の前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛して下さいませよう御協力願います。

その他ご注意事項

- 小間の転貸の禁止・・・割当を受けた小間の一部或いは全部を有償・無償にかかわらず、第三者に使用させ、又は出展社相互間で交換して使用する行為を禁止いたします。
- 小間内装飾の制限・・・小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。抵触する場合、当協会は撤去を命じます。
 - ①会場全体の品位を損う装飾。
 - ②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の表示。
 - ③当協会が別に定める開催要綱に示す高さ制限等の規制に違反した装飾。
 - ④会場が定める規制に違反した装飾。
 - ⑤法令が定める規定に違反した装飾。
- 出展不能・・・出展手続を完了した者が、規定の日時までに小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料その他既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。
- 出展規則違反
 - ①出展者が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。このため出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。
 - ②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに出席契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。また、出展料その他の既納の費用を返却いたしません。
- 出展規則の変更・・・この出展規則は、当協会の理事会(2008年9月18日開催)によって決定されたものです。この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。その場合、出展社は、変更都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。
- 開催の中止・・・当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により見本市の開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返します。但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。
- 運用上の言語と通貨について・・・この見本市の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円でを行います。

諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、日本円で指定する期日までに下記銀行口座にお振り込みください。(振込に要する費用は出展社において負担していただきます)

振込口座 社団法人 日本玩具協会 普通預金

三井住友銀行 浅草支店 6619928

みずほ銀行 押上支店 1602644

東京三菱 UFJ 銀行 浅草支店 3889727

東京三菱 UFJ 銀行 押上支店 0620447

※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による、申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面による郵送又はFAXにより届け出てください。当協会事務局到着をもって有効とします。また出展申込後にこれを取消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

2008年10月1日(水)~12月25日(木)までの期間・・・出展申込金全額と出展料の50%

2008年12月26日(金)以降・・・・・・・・・・・・・・出展申込金と出展料の全額

※上記の手続きが正しく履行されない場合、当協会は出席契約の解除をするとともに、次回以降の出展申込みを受けられないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。

商談も、エンドユーザーダイレクトのマーケティングも一度にこなせるのが「東京おもちゃショー」!

数ある見本市や展示会・イベントの中でも、2万人ものバイヤーが訪れるのと同時に10万人以上のエンドユーザー（一般消費者）にも自社ブランドや自社製品をアピールできるのは、東京おもちゃショーならではの最大のメリットです。



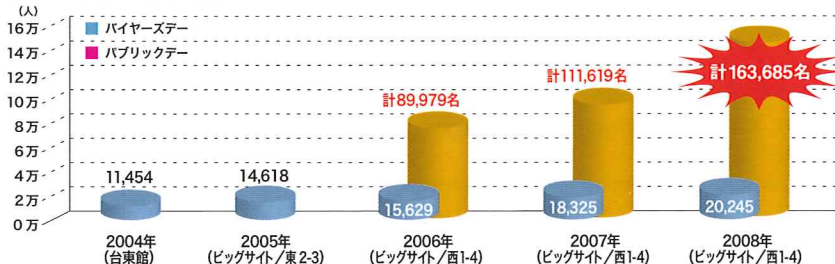
昨年の開催概要

名称：東京おもちゃショー2008
 -International Tokyo Toy Show 2008-
 会期：2008年6月19日(木)～6月22日(日)
 【バイヤーズデー】
 6月19日(木) 9:30～18:00
 6月20日(金) 9:30～18:00
 【パブリックデー】
 6月21日(土) 9:00～17:00
 6月22日(日) 9:00～16:00
 会場：東京ビッグサイト 西1～4ホール
 東京都江東区有明3-21-1
 主催：社団法人 日本玩具協会
 共催：東京都
 後援：経済産業省
 出展社：133社(国内：115社 海外：18社)

来場者数

来場者区分	バイヤーズデー		パブリックデー	
	6/19(木)	6/20(金)	6/21(土)	6/22(日)
小売業者	2,103名	1,667名	(一般来場者) 72,766名	(一般来場者) 70,521名
卸売業者	1,350名	1,082名		
輸出入業者・海外バイヤー	667名	358名		
玩具関連業者	2,386名	1,956名		
一般業者	3,295名	4,611名		
特別招待者	22名	11名		
報道関係者	455名	282名	96名	57名
日別小計	10,278名	9,967名	72,862名	70,578名
商談見本市・一般公開小計	20,245名(前年比10%増)		143,440名(前年比54%増)	
会期中合計	163,685名(前年比47%増)			

過去5年間の来場者数



数も裾野も広がりつつある来場傾向

バイヤーズデー

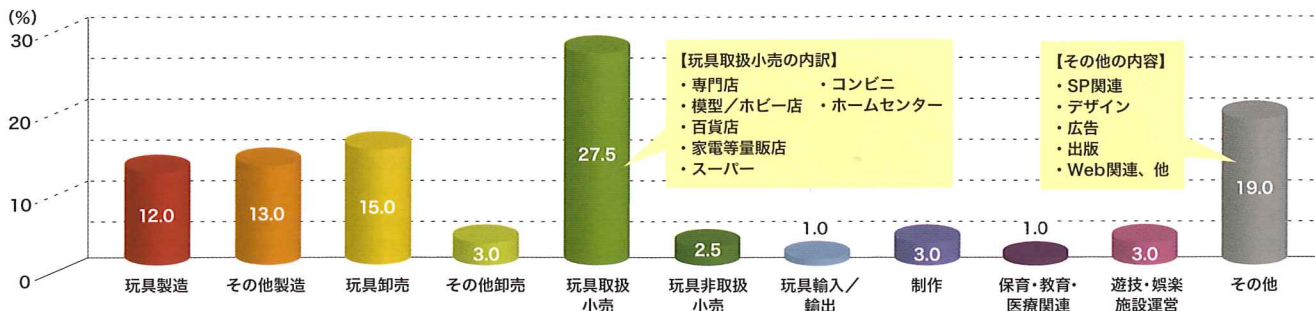
前回(2008年)は特に、「報道関係者」と「一般業者」の伸びが突出して伸びております。これは、東京おもちゃショーがより多くのメディアに取り上げられ、玩具業界周辺の他業界の方々が新たなビジネスチャンスを求めて会場を訪れていることの表れと考えられます。

商談日 過去3年間の入場者区分の推移

来場者区分	2006年	2007年	前年比	2008年	前年比
小売業者	3,523名	3,563名	101%	3,770名	106%
卸売業者	2,581名	2,222名	86%	2,432名	109%
輸出入業者・海外バイヤー	1,007名	989名	98%	1,025名	104%
玩具関連業者	3,356名	4,045名	121%	4,342名	107%
一般業者	4,659名	6,919名	149%	7,906名	114%
特別招待者	-	25名	-	33名	132%
報道関係者	503名	562名	112%	737名	131%
バイヤーズデー合計	15,629名	18,325名	117%	20,245名	110%



Q. あなたの業種をお聞かせ下さい。

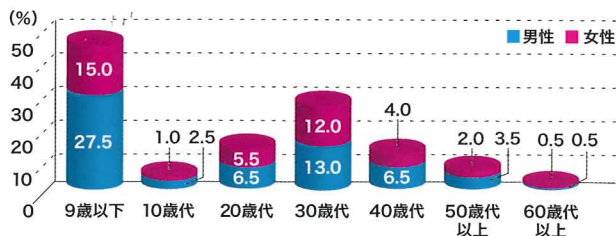


2008年は14万人以上が来場

パブリックデー

来場者の約8割が家族で来場していることから、ファミリー向けのイベントという認識が強い一方で、今年の注目すべき点は、友人と来場されている方が、約2割に増加している点です。これは、「東京おもちゃショー」が、従来とは異なる、新たなターゲット層に注目されていると考えられます。

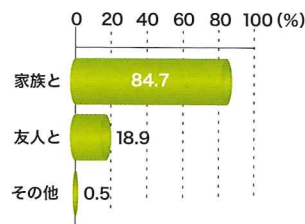
Q. 来場の契機となった方の性別と年齢は？



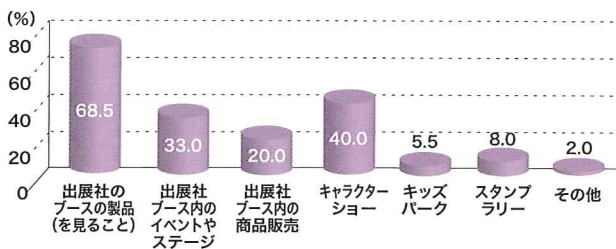
Q. お越しいただいたのは何回目ですか？



Q. どなたと来場になりましたか？



Q. 来場のお目当ては何でしたか？



Q. おもちゃショーをご覧になった感想は？



第1回

日本おもちゃ大賞

玩具業界の発展、情報発信強化を図る目的で、「日本おもちゃ大賞」を創設しました。応募対象作品は、「東京おもちゃショー2008」出展社より5つの部門ごとに募集し、応募総数は5部門でのべ365点にのびました。審査委員長には、玩具コレクターとして著名な株式会社トイズ代表取締役 北原照久氏、審査委員には流通業界、マスコミ業界の方々、17名にご参画いただきました。最終審査会では、ノミネートされた25作品の各メーカー担当者によるプレゼンテーションを経て、厳正なる審査が執り行われました。

日本おもちゃ大賞2008 各部門賞一覧

★共遊玩具部門

- 大賞** 「おしゃべりいっぱい アンパンマンレジスター」 株式会社セガトイズ
- 優秀賞** 「AIR GUITAR PRO アコースティックギター」 株式会社タカラトミー
「きらりんレボリューション
きらりんスターライト☆ヘッドセット」 株式会社タカラトミー
「ミッキーマウスクラブハウス おしゃべりあいうえお」 株式会社タカラトミー
「プリモベルシリーズ」 株式会社バンダイ

★トレンド・トイ部門

- 大賞** 「∞にできるシリーズ」 株式会社バンダイ
- 優秀賞** 「ホイップる スタンダードセット」 株式会社エポック社
「PENZ GEAR PG-13 ペンズピングDVDセット」 株式会社タカラトミー
「世界最小ジグソーパズル ルーベで探せ! シリーズ」 株式会社ヒバリー
「シンプルエコプロジェクト エコオセロ」 株式会社メガハウス

★ハイターゲット・トイ部門

- 大賞** 「マイクロスロットカー Owner's ベーシックセット」 株式会社タカラトミー
- 優秀賞** 「カラダトレーナー」 株式会社セガトイズ
「くるりんアイスクリン」 株式会社セガトイズ
「ホバー-Q」 株式会社タカラトミー
「IMG 1/100 RX-0 ユニコーンガンダム」 株式会社バンダイ



★ベーシック・トイ部門

- 大賞** 「びゅんびゅんサーキット」 株式会社タカラトミー
- 優秀賞** 「アンパンマンはじめてのあいうえお教室」 株式会社アガツマ
「はじめてのシルバニアファミリー ショコラサキのお父さん・お母さん・男の子・女の子・赤ちゃん・ふたごの赤ちゃん 家具セット」 株式会社エポック社
「のび~のび~ボールタワー」 株式会社タカラトミー
「炎神合体 DXエンジンオー、炎神ソウルシリーズ」 株式会社バンダイ

★イノベーション・トイ部門

- 大賞** 「アイクロップス」 株式会社バンダイ
- 優秀賞** 「JR103系&基本レールセット」 株式会社栄進堂
「テレビばい」 株式会社コナミデジタルエンタテインメント
「夢いぬDX ゴールデンレトリバー」 株式会社セガトイズ
「ハイパーガーディアン エクスガイナー」 株式会社タカラトミー

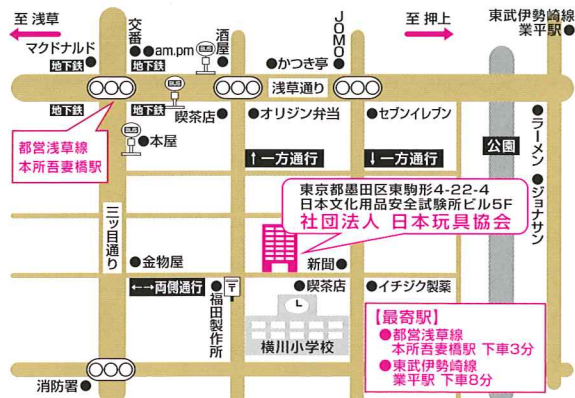
出展商品ジャンル別分類

出展申込書には、下記分類表に従って出展製品の分類コードと商品点数(概数)をご記入下さい。

分 類	
ゲーム	101 一般ゲーム
	102 ジグソーパズル
	103 電子ゲーム
	104 テレビゲーム
	131 シミュレーション・カードゲーム
	132 パーティ・ジョーク
男児玩具	205 男児キャラクター
	207 ミニカー
	208 レールトイ
	209 トイホビー
	233 その他 男児玩具関連
女兒玩具	310 きせかえ
	311 ままごと
	312 女兒ホビー
	334 女兒コレクション
	335 女兒キャラクター
	313 トイドール
	316 ライフ・ファッション
	336 その他 女兒玩具関連
基礎玩具	406 アクショントイ
	414 プレスクール
	415 ベビー
	429 乗用
	437 音楽
	438 幼児キャラクター
	439 ブロック
	440 木製玩具及び積木
	441 書籍
	442 遊具
	443 その他 基礎玩具関連
ぬいぐるみ 人形	517 ぬいぐるみ
	524 人形
	544 その他 ぬいぐるみ・人形関連

分 類	
ホビー	618 スケールプラモデル
	645 キャラクタープラモデル
	619 ホビーラジコン
	620 鉄道模型
	621 ガン
	622 クラフトホビー
	623 ホビー関連用品
	646 スロットルレーシング
	647 書籍
	648 その他 ホビー
季節物 その他	726 花火
	749 節句
	750 夏物
	727 小物玩具
	728 スポーツ
	751 自動販売機
	752 アミューズメント
	753 電池
	754 商品券
	725 その他 季節物関連
子ども用 雑貨	730 その他
	855 インテリア
	856 ハウスウェア
	857 ステーションナリー
	858 ギフトサプライ
	859 キャラクター
	860 パラエティ
	861 シーズン
	862 クリスマス用品
	863 ファッション雑貨
	864 アパレル
メディア	865 ピューティケア
	866 その他 雑貨
	967 AV
	968 コンピュータ
	971 その他 メディア

協会のご案内



東京おもちゃショー2009 出展のご案内

2008年10月1日発行

社団法人 日本玩具協会

〒130-8611

東京都墨田区東駒形4丁目22番4号

日本文化用品安全試験所ビル 5階

TEL: 03 (3829) 2513

FAX: 03 (3829) 2510

URL: <http://www.toys.or.jp>

E-mail: toyshow2009@toys.or.jp

東京おもちゃショー2009 出展申込書

募集期間 2008年12月25日(木)まで

社団法人 日本玩具協会 御中

東京おもちゃショー2009の出展案内を了承し、下記のとおり申し込みます。

記入日 年 月 日

1. 出展申込者(社印・代表者印は必ず捺印してください。)

会社名	(フリガナ)	印
	和 文	
	英 文	
本社所在地	〒	
代表者	役職名	T E L
	氏 名 印	F A X
URL	http://	

2. 出展の手続きを行う連絡先及び担当者

会社名			
所在地			
連絡担当者	所属役職名	T E L	
	氏 名 印	F A X	
貴社取引銀行	銀行	支店	E-mail
	当座 普通 No.	備 考	

3-1. 出展申込み小間数(通常小間)

単位面積	申込小間数	延面積	摘 要
9m ²	小間	m ²	

3-2. 出展申込み数(コミュニティブース)

単位面積	申込数
1面	面

※コミュニティブースにお申込みいただけるのは、初めて東京おもちゃショーにご出展いただく企業、団体に限らせていただきます。
※お申込みが4社未満の場合、中止とさせていただきます場合があります。予めご了承ください。

4. 出展予定内容 (出展規則別表をご参照ください。この欄に書ききれないときは、別紙に同じ要領で作成し、本書に添付してください。)

分類番号									
出展点数									
分類番号									
出展点数									

- 注：①会員以外の方で、初めて出展申込みをされる方及び2003年以降出展実績のない方は、出展物のカタログ及び会社経歴書、または、これに相当する書類を各1部添付してください。
②この申込書提出の際は、必ずコピーをとり保管してください。
③上記記載事項に変更が生じた時はその都度書面(FAX)にて連絡してください。

【個人情報の取扱いについて】今回、御記入いただきました出展社の皆様の個人情報は、出展に関する諸手続き及び各種案内のために使用させていただきます。御本人の承諾がない限り、第三者に開示することはいたしません。ただし、出展に関する確認・連絡及び各種諸手続のため機密保持契約を締結した業務委託先(事務局協力会社)に預託することがありますので、予め御承知おきください。

	受付日	受付番号	受付者印	責任者印	委員会	利用区分		備 考
事務局記入欄						会 員	会 員 外	