

新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激する



募集要項

1. 日本おもちゃ大賞2017について	P2
2. 審査の流れ	P3
3. 募集部門	P4
4. 応募条件	P5
5. ヒット・セールス賞について	P6
6. 授与物について	P7

【巻末】

■ 日本おもちゃ大賞2017 応募用紙

■ 前年度ヒット・セールス賞 応募用紙

1. 日本おもちゃ大賞2017について

目的と位置付け

開発力への刺激

▶ 良質で市場性のある玩具開発の活性化

業界からの発信力の強化

▶ 玩具に対する消費者の評価と関心の向上

消費者への価値創造

▶ 消費者の生活をより豊かにする「楽しさ」の追求

玩具産業の
活性化！

単に「売れる商品」を選定するためだけにこの賞があるのではなく、新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップをもたらすことで業界全体の活性化につなげる、それがこの「日本おもちゃ大賞」の最も重要な目的です。

企業規模に関わらず1社でも多くの企業から1品でも多くの出品をお待ちしております。



2. 審査の流れ

「その年の玩具業界を代表するにふさわしいかどうか」という観点で、3段階に渡って審査します。

第1次審査

<4月18日(火)・19日(水)>

各部門ごとの審査基準(4P参照)に照らし合わせながら、2日間かけて全品を手に取り、動くものは動かしながら審査します。



審査過程における評価を数値化し、各部門10商品に絞り込みます(この結果はHP等で公表)。

第2次審査

<4月25日(火)>

選出された各部門10商品を、各部門5商品にまで絞り込みます。その際、何が優れていて選出されたのかを整理し、文章化します。



選出理由とともにその結果を出品者に通知。第3次審査に向けた準備をしていただきます。

第3次審査

<5月10日(水)>

出品者による2分間のプレゼンテーションと現品確認を以って各部門から大賞を1商品、優秀賞4商品を決定します。



この審査は、メディアに公開します。

※選出された商品にリリース解禁日が設定されている場合は、取材メディアにその旨を明記します。

実行委員会(見本市委 + 流通各社から選出した23名)による、

玩具作り手の
プロの目線で審査

日玩協理事役員による、

大賞の目的に立ち返り
経過を吟味する審査

審査委員会(北原委員長 + 流通、小売、メディアなど)による、

玩具売場や
消費者の目線で審査



発表授賞式

2017年5月30日(火) 東京国際フォーラム

その後、東京おもちゃショー2017会場内で展示・公開

3. 募集部門

1社からの応募数に制限はありません。

また、開発主旨が複数の部門に該当する場合は、1つの商品を2部門にまで応募することができます。

※共遊玩具部門への応募を含む場合は3部門まで応募できます。

※応募商品がその部門の特性に合致しないと判断した場合、出品社に連絡の上、審査する部門を変更することがあります。

エデュケーション・Toy部門 ～こどもの知育・教育に特に貢献する玩具

【審査基準】

- ・新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
- ・豊かな情操の発育、知識・知恵の発達に寄与する楽しさがあるか
- ・市場性、話題性があるか

コミュニケーション・Toy部門 ～世代、性別を問わず楽しめる娯楽性の高い玩具

【審査基準】

- ・世代、性別を問わず新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
- ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れ、コミュニケーションを促進するか
- ・市場性、話題性があるか

ボーイズ・Toy部門 ～主に男の子向けの優れた玩具

【審査基準】

- ・男子に向けた新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
- ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
- ・市場性、話題性があるか

イノベティブ・Toy部門 ～素材・技術的に優れたもの、新規性のある玩具

【審査基準】

- ・新たなユーザーを取り込む新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
- ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
- ・市場性、話題性があるか

ガールズ・Toy部門 ～主に女の子向けの優れた玩具

【審査基準】

- ・女子に向けた新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
- ・付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
- ・市場性、話題性があるか

ハイターゲット・Toy部門 ～大人が楽しめる玩具

【審査基準】

- ・大人に向けた新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
- ・大人の評価に耐えられる付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
- ・市場性、話題性があるか

共遊玩具部門 ～障害がある子どももそうでない子どもも「共に遊ぶ」ことができるための、様々な配慮が施された玩具

【審査基準】

- ・視覚や聴覚に障害があっても遊ぶことができる新たな配慮がなされているか
- ・豊かな情操の発育、知識・知恵の発達に寄与する楽しさや、障害の有無を超えてコミュニケーションを促進する楽しさがあるか
- ・市場性、話題性があるか

※共遊玩具とは・・・

目や耳が不自由な子供たちもそうでない子供たちも、共に遊ぶことができるよう配慮されている玩具。
特別に作られたものではなく、より多くの子供たちが楽しく遊べる玩具のことです。



目の不自由な子供たちに配慮した玩具には
「盲導犬マーク」



耳の不自由な子供たちに配慮した玩具には
「うさぎマーク」

この他に、「特別賞」を設定しています。

特別賞は、特に玩具業界に貢献し顕彰に値する商品があった場合などに贈られます。

※業界への貢献度等を基準に全応募品の中から選出いたします。

4. 応募条件

応募資格と対象品（以下の条件をすべて満たすもの）

- ①応募者は、東京おもちゃショー2017出展社であること（国内・海外企業は問いません）。
- ②対象品は現在市場に出ている玩具もしくは平成29年10月末日までに発売を予定している玩具で、過去に本大賞への応募を行なったことがないもの。
- ③STマーク対象品にあつては、STマーク合格品であること。発売予定のものについては、STマーク取得手続を行うものであること。
- ④知的財産権が第三者に属するものを使用する場合は、当該使用について適法な許諾を受けた商品であること。

【ご注意】試作品やモックアップ等の扱いについて

第1次審査までは試作段階の商品も審査対象とします。ただし必ず第2次審査までに完成した商品または完動する試作品をご用意ください。

応募方法

- ①応募商品、必要事項を記載した応募用紙1枚を同梱の上、平成29年4月7日（金）までに下記送付先までお送りください。
- ②STマーク対象品の場合は、合格通知書のコピーも同梱してください。
※STマーク申請中の場合は申請受付番号を、今後申請予定のものについてはその旨を申込用紙にご記入ください。
- ③【新規】遊ぶために必要な動かし方やスイッチの入れ方などを説明するパネル（A4・縦サイズ/1枚まで）を添付することができます。
（例：スマホ連動商品・モックアップのため操作方法が伝わらない商品等）。審査時に立てかけて使用いたしますので、紙足をつけてください。

【送付先】 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4
（一社）日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2017」係

【E-mail】 toyshow2017@toys.or.jp

【応募締切】 平成29年4月7日（金）必着

※応募商品は、東京おもちゃショー2017終了後にご返却いたします

【紙足付きパネルイメージ】

※ご注意!!
動かし方やスイッチの入れ方等に説明を要する場合にのみ添付することができます。
（商品PRやPOP等は不可）



応募時のご注意

- ①上記「応募方法」に記載したもの以外に、企画書や販促DVDなどを添付することはできません。
- ②電池で動作する商品には必ず電池をセットまたは同梱してください。
- ③応募用紙は審査時にA4サイズで閲覧します。説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。
- ④第3次審査会（5月10日・水予定）を、メディアに公開する予定です。リリース解禁日を設定している商品については、応募用紙に必ずご記載ください。

5. ヒット・セールス賞について

前述の7部門とは別に、ヒット商品、定番商品として
「販売実績で国内の玩具市場をリードした商品」に贈られます。

前年度ヒット・セールス賞 ～2016年度の国内玩具市場を牽引し、売場に大きく貢献した玩具

ヒット・セールス賞の応募対象品

- 平成28年4月1日～平成29年3月31日までの販売売上実績が、下記①②のどちらかに該当するもの。

①販売額(上代換算) 5億円以上

②販売個数30万個以上

※国内での販売売上実績のみ対象です。

※シリーズ商品・周辺商品をまとめて合算したものをご応募いただくことはできません。

※カラーバリエーションは1商品として応募可能です。

- その他の応募条件は前述7部門に準じます。

※但し応募制限の「1商品2部門まで」には含まれません(重複応募が可能です)。

応募方法

添付の「前年度ヒット・セールス賞」応募用紙に必要事項を記載し、(一社)日本玩具協会までお送りください。商品サンプルは不要です。

【送付先】 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4
(一社)日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2017」係

【E-mail】 toyshow2017@toys.or.jp

【応募締切】 平成29年4月7日(金)必着

6. 授与物について

日本おもちゃ大賞7部門

大賞(各部門1商品)には盾と表彰状及び副賞として10万円が贈られます。

優秀賞(各部門4商品)には表彰状と副賞5万円が贈られます。

なお、全受賞商品に「受賞マーク」を付与します。受賞マークは、商品パッケージや販促物に掲載することができます。

※使用する場面、配置やデザインについては(一社)日本玩具協会の確認・承認が必要です。

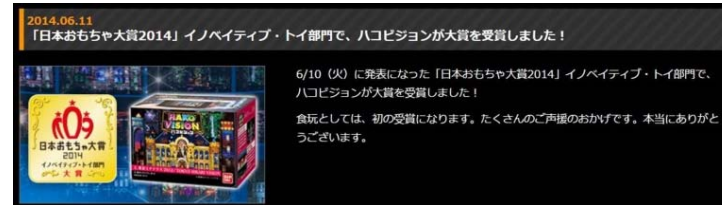
【受賞マーク】



【マーク使用イメージ】



〈商品パッケージ〉



〈受賞社Webサイト〉

特別賞

盾と表彰状が贈られます。

前年度ヒット・セールス賞

盾と表彰状 及び 副賞10万円が贈られます。

日本おもちゃ大賞2017 応募用紙

【商品送付先】 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 一般社団法人 日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2017」係
 【締め切り】 平成29年4月7日（金）必着 ※応募点数の制限はありません
 【お問合せ先】 TEL：03-3829-2513(代)/ E-mail：toyshow2017@toys.or.jp 担当：小野木

応募1商品につき上記応募用紙1枚を同梱の上、（一社）日本玩具協会までお送りください。

※STマーク対象品の場合は、合格通知書のコピーも同梱してください（申請中の場合は申請受付番号を、今後申請予定のものについてはその旨を下記にご記入ください）。

※【新規】遊ぶために必要な動かし方やスイッチの入れ方などを説明するパネル（A4・縦サイズ/1枚まで）を添付することができます。

例：スマホ連動商品・モックアップのため操作方法が伝わらない商品等。審査時に立てかけて使用いたしますので、紙足をつけてください。

【ご注意】

- ・応募の際は、現品と当用紙、操作説明パネル以外に補足資料等を添付することは出来ません。
- ・電池で可動する商品には必ず電池の同梱をお願いいたします。
- ・ヒット・セールス賞については、応募条件・応募用紙が異なりますのでご注意ください。

出展社名							
商品名							
希望小売価格 (税込) ※予定可				発売年月日 ※予定可(当年10月末日まで)			
情報露出解禁日	※第3次審査会を、メディアに公開する予定です。 リリース解禁日を設定している商品の場合は必ず記載してください。						
商品サイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行	パッケージサイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行
開発担当者	部署・役職				氏名		
三次審査進出時 のご連絡先	部署・役職				氏名		
	TEL :				E-mail :		
STマークについて	<input type="checkbox"/> 合格通知書を別添 <input type="checkbox"/> 今後申請予定 <input type="checkbox"/> 申請中・・・受付No. <input type="checkbox"/> 対象外品						
応募部門 <small>*該当部門に印をおつけください</small>	●開発主旨が複数の部門に該当する場合は、2部門まで同時エントリーが可能です(共遊玩具部門を含む場合は3部門まで)。 複数部門にエントリーする場合は、必ず各部門毎に応募用紙をご提出ください。						
	<input type="checkbox"/> エデュケーショナル・Toy部門		<input type="checkbox"/> ボーイズ・Toy部門				
	<input type="checkbox"/> ガールズ・Toy部門		<input type="checkbox"/> コミュニケーション・Toy部門				
	<input type="checkbox"/> インバイティブ・Toy部門		<input type="checkbox"/> ハイターゲット・Toy部門				
	<input type="checkbox"/> 共遊玩具部門						
【商品説明・開発主旨・アピールポイント等】 (テキスト入力)							

画像添付欄

審査のために、商品の特徴がわかりやすい画像、写真を添付してください。

※1次～2次審査では、この応募用紙の情報 及び 説明パネル(A4・縦サイズ/1枚まで)を資料とします。
それ以外の画像や資料のご提出は不可ですのでお気を付けください。

※当用紙は審査時にA4サイズにて閲覧します。
説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。

【前年度ヒット・セールス賞】応募用紙

応募1商品につき応募用紙1枚に必要な事項を記載の上、（一社）日本玩具協会までお送りください。

※他7部門の応募条件「1商品2部門まで」には含まれません(重複応募が可能です)。

出展社名							
商品名							
希望小売価格 (税込)				発売年月日			
商品サイズ (mm)	高	幅	奥行	パッケージサイズ (mm)	高	幅	奥行
ご連絡先	部署・役職				氏名		
	TEL：				E-mail：		
STマークについて	<input type="checkbox"/> ST合格品 <input type="checkbox"/> ST対象外品						
売上実績	※平成28年4月1日～平成29年3月31日までの販売売上実績、 販売額(上代換算)5億円以上 または 販売個数30万個以上のものが対象です (国内での販売売上実績のみ対象です)。 ①販売額(上代換算) 【 】円 ②販売個数 【 】個						

【商品説明・アピールポイント等】

(テキスト入力)

画像添付欄

※審査のために、商品の特徴がわかりやすい画像、写真を添付してください。

※画像・写真はこの用紙に添付されたもののみを1次、2次審査資料とします。
別添による画像や資料のご提出は不可ですでお気を付けください。

※当用紙は審査時にA4サイズにて閲覧します。
説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。