

27日玩協618号
平成28年2月4日

「会員」及び「玩具安全マーク使用許諾契約者」各位

一般社団法人 日本玩具協会
産業向上・振興委員会委員長
吉村 基明

「平成27年の玩具売上分析（GfK社データ）」及び「リスクマネジメント」（地震対策）
に関するセミナー開催のお知らせ

皆様には、当協会の事業推進にご協力を頂いておりますことに御礼申し上げます。

さて、昨年に引き続き、「平成27年の玩具売上分析」及び「リスクマネジメント」に関するセミナーを企画致しましたので、ご案内させていただきます。

「平成27年の玩具売上分析」の部では、昨年の玩具の販売状況について、GfK社（マーケティング調査会社）から、同社が収集しているPOSデータに基づいて、スライド及び配布資料をもとに、様々な角度からの分析を紹介して頂きます。

一昨年はヒット商品により玩具売上は大きく伸びましたが、昨年も玩具売上は健闘致しました。

「リスクマネジメント」の部は、東日本大震災から5年の節目に当たり、今一度、地震への備えを確認するべく「震災対策」をテーマとしました。

講師の大木聖子慶応大学准教授は、高校1年生のときにテレビで阪神・淡路大震災の惨状を見て、災害で命を落とす人をなくしたい思いから地震学者を志され、地震学・災害情報・防災教育などをご専門とし、また、マスコミ等にもご出演、震災対策の啓発をなされています。

記

日時 平成28年3月4日（金）14：00～16：00（受付13：30から）
（開始5分前までに来場下さい。）

場所 両国・KFCホール Rooms115（11階）
（<http://www.tokyo-kfc.co.jp/>）都営地下鉄大江戸線・JR中央・総武線「両国駅」より徒歩7分ほど

対象者 会員企業・玩具安全マーク使用許諾契約企業
定員 95名（先着順・定員になり次第、締切らせて頂きます）
参加費 無料
申込先 同封の参加申込書により（一社）日本玩具協会までお申込ください。
ご質問等は当会事務局・山口、小野木、稲増（Tel.03-3829-2513）迄お願いします。

以上

プログラム

- 1 : 主催者挨拶 (14:00~14:05)
吉村 基明 (一般社団法人日本玩具協会 産業向上振興委員会委員長)
- 2 : 「玩具売上分析」の部 講演(14:05~15:00)
テーマ：データから振り返る 2015 年玩具市場
講師：ジーエフケー・ライフスタイルトラッキング・ジャパン株式会社
スポーツ・トイビジネスユニット
金子 昇 氏・橋本 恵子 氏
- 3 : 「リスクマネジメント」の部 講演(15:00~16:00)
テーマ：地震学者から見た地震対策
講師：慶應義塾大学環境情報学部准教授 大木 聖子 氏

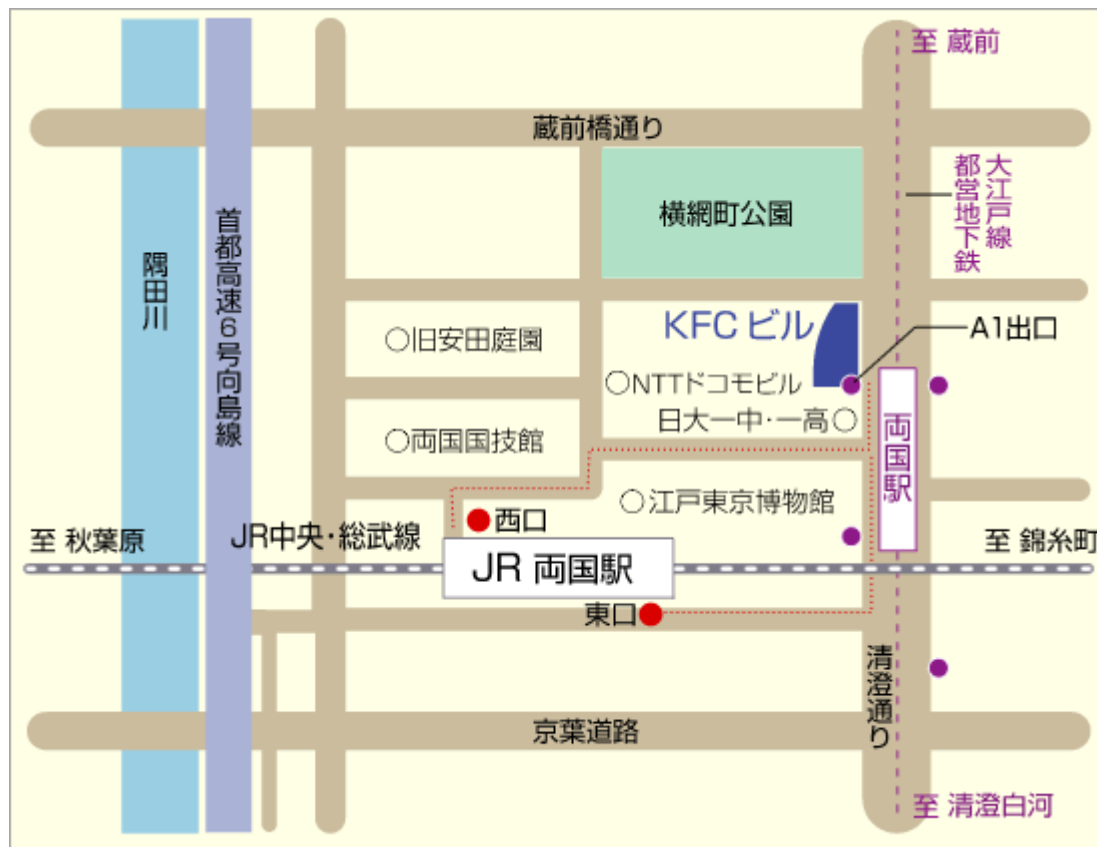
大木聖子氏<プロフィール>

専門は地震学・災害情報・防災教育など。高校1年生の時に起こった阪神・淡路大震災を機に地震学を志す。2001年 北海道大学理学部地球惑星科学科卒業、2006年 東京大学大学院理学系研究科にて博士号取得。カリフォルニア大学サンディエゴ校スクリプス海洋学研究所にて研究。

2008年 東京大学地震研究所助教、2013年4月より現職(慶應義塾大学環境情報学部准教授)。

主な著書に、『超巨大地震に迫るー日本列島で何が起きているのか』(共著, NHK 出版新書)、『地球の声に耳をすませて』(くもん出版)、『地震防災はじめの一步』(東京堂出版)など。2012年9月『情熱大陸』, 2014年11月『朝日新聞 フロントランナー』ほか。

【会場アクセス】 KFC・Rooms115 (11階)



都営地下鉄大江戸線「両国駅」A1出入口に直結。 JR 中央・総武線「両国駅」東口より徒歩約6分、西口より徒歩約7分。

「平成 27 年の玩具売上分析 (Gfk 社データ)」及び「リスクマネジメント」(地震対策) に関する
セミナー開催のお知らせ

当協会では、昨年に引き続き、「平成 27 年の玩具売上分析」及び「リスクマネジメント」に関する
セミナーを企画致しましたので、ご案内させていただきます。

「平成 27 年の玩具売上分析」の部では、昨年の玩具の販売状況について、GfK 社 (マーケティング調査会社) から、同社が収集している POS データに基づいて、スライド及び配布資料をもとに、様々な角度からの分析を紹介して頂きます。

また、「リスクマネジメント」の部は、東日本大震災から 5 年の節目に当たり、今一度、地震への備えを確認するべく「震災対策」をテーマとしました。

講師の大木聖子慶応大学准教授は、高校 1 年生のときにテレビで阪神・淡路大震災の惨状を見て、災害で命を落とす人をなくしたい思いから地震学者を志され、地震学・災害情報・防災教育などをご専門とし、また、マスコミ等にもご出演、震災対策の啓発をなされています。

本セミナーは、経営陣の方々のほか、各担当部署の方も参加可能ですので、多くの方にご参加を
頂きますよう宜しくお願い申し上げます。

記

○日 時:平成 28 年 3 月 4 日(金) 14:00~16:00(受付 13:30 から)(開始 5 分前までに来場下さい。)

○場 所:両国・KFC ホール Room115 (11 階) (<http://www.tokyo-kfc.co.jp/>)

(都営地下鉄大江戸線・JR 中央・総武線「両国駅」より徒歩 7 分ほど)

東京都墨田区横網 1-6-1 TEL 03-5610-5801

○定 員:95 名(先着順・定員になり次第、締切らせて頂きます)

○対象者:会員企業及び S T マーク使用許諾契約企業

○参加費:無料

○テーマ:講師:「平成 27 年の玩具売上分析」 GfK・ライフスタイルマーケティング・ジャパン (株)

スポーツ・トビゾネネット 金子 昇 氏・橋本 恵子 氏

:「地震学者から見た地震対策」 慶應義塾大学環境情報学部准教授 大木 聖子 氏

○お問い合わせ:一般社団法人日本玩具協会 担当 山口、小野木、稲増(Tel.03-3829-2513)

セミナー参加申込書

一般社団法人 日本玩具協会 事務局 行 (FAX:03-3829-2510)

【貴社名】	
【ご住所】 (〒 -)	
【ご担当部署名】	【TEL】
【ご担当者名】	【FAX】

※定員に達し受講できない場合のみ、その旨ご連絡させていただきます。