

国内玩具市場規模（2015年度～2025年度）

単位：百万円

分類	主な商品	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 (見込み)	2024 vs 2025
01 ゲーム	一般ゲーム（含 ミニ電子ゲーム）、立体パズル、その他（含 パーティ、ジョーク、手品）	15,284	16,497	18,209	17,497	16,405	19,236	18,151	18,156	18,889	18,967	18,614	98.1%
02 カードゲーム、トレーディングカード		96,067	104,569	87,611	107,800	113,303	122,452	177,646	234,906	277,425	302,466	338,414	111.9%
03 ジグソーパズル		11,284	10,276	9,851	9,924	11,273	17,622	14,644	12,883	12,291	12,766	12,989	101.7%
04 ハイテク系 トレンドトイ	インタラクティブトイ、ロボット、パソコン関連	5,941	4,768	7,374	7,140	5,193	6,471	9,037	10,578	12,853	18,327	21,159	115.5%
05 キャラクター	TVキャラクター玩具、映画キャラクター玩具など	88,482	89,793	88,666	94,959	80,890	67,628	68,734	62,993	64,707	76,469	68,130	89.1%
06 のりもの玩具	ミニカー、レールトイ、トイR／C、電動、その他（レーシング、ゼンマイ、金属玩具ほか）	51,900	49,366	50,230	50,273	51,870	42,914	47,973	50,262	54,783	56,614	59,635	105.3%
07 ドール、ままごと	着せ替え（人形、ハウス）、ままごと、アーツ&クラフト、コレクショントイ、抱き人形、その他（含 アクセサリー、女兒化粧品）	37,464	41,562	47,674	52,489	45,251	38,421	38,031	35,048	31,531	35,367	35,045	99.1%
08 ぬいぐるみ	キャラクターぬいぐるみ、ノンキャラクターぬいぐるみ	19,513	23,411	24,999	27,840	26,732	26,314	28,331	32,358	39,092	45,142	62,398	138.2%
09 知育・教育	ブロック、木製、ブリスクルール、幼児キャラクター、ベビー（ベビートイ、バストイ、ベビー用品）、乗用（含 ベビーカー、チャイルドシート、三輪車）、その他（含 楽器、電話、絵本、遊具、電動動物）	167,753	169,355	169,548	172,582	169,423	172,722	171,428	177,129	181,143	183,419	187,574	102.3%
10 季節商品	玩具花火、サマートイ、サマーグッズ、小物玩具、スポーツトイ、スポーツ用品、アウトドア	53,669	53,695	51,635	49,341	47,759	50,214	49,618	49,729	49,101	48,351	48,271	99.8%
11 雑貨	バラエティ、ギフト、インテリア、ハウスウェア、ステーションナリー、アパレル、その他(含 クリスマス用品、ハロウィングッズほか)	100,505	94,428	98,326	97,507	95,817	105,541	104,984	90,275	92,346	104,954	107,464	102.4%
12 ホビー	プラモデル、ホビーR／C、鉄道模型、フィギュア、その他	141,410	132,395	132,720	136,588	138,087	144,166	153,303	166,946	174,843	184,428	195,960	106.3%
13 その他		11,321	12,357	13,172	13,041	12,410	10,744	10,733	10,852	10,089	10,133	10,769	106.3%
合計		800,593	802,472	800,015	836,981	814,413	824,445	892,613	952,115	1,019,093	1,097,403	1,166,422	106.3%

①各年度はそれぞれ4月1日～3月31日までを当該期間としています。

②玩具市場の範囲は以下の通りです。

- ・原則として（一社）日本玩具協会の会員企業（傘下団体の会員企業）ならびに東京おもちゃショーに出展している企業のオリジナル商品、自社ブランド商品が創出する市場で流通は問いません。
- ・ただし「知育・教育」の中のベビー、乗用は独自の市場を築いている面もあり、ドラッグストア流通などは除外してあります。
- ・ホビーは模型流通も含まれます。

③金額は上代価格（メーカー希望小売価格ベース）です。

④最新年度の数値は調査企業の決算期の関係で、正確な売上数値の提出が困難な企業は見込み数値となります。数値が確定するタイミングはその次の年度となります。