



日本おもちゃ大賞2011 募集要項



2010年12月21日(火)
社団法人 日本玩具協会

日本おもちゃ大賞は今回で4回目を数え、創設の目的である「市場性のある優れた玩具の開発活性化」を体現し、着実に浸透してまいりました。今回も「今年の玩具業界を代表するにふさわしいおもちゃ」、「高い発信力や話題性を持ち、市場性の強いおもちゃ」が数多くエントリーされることを期待します。

日本おもちゃ大賞創設の目的

- ・良質で市場性のある玩具開発を活性化する
- ・玩具業界人の研ぎ澄まされた玩具感性をより涵養していく
- ・玩具に対する消費者の評価と関心をより高めていく
- ・業種の壁を越えた新たな商品分野が開拓されていくことを目指す

年々増大するおもちゃショーのメディア露出力との相乗効果により、御社製品のアピールチャンスとなりますので、是非積極的にご参加ください。



1. 募集テーマ

応募点数の制限はありません。

なお、開発主旨が複数の部門に該当する場合に限り、一つの商品を2部門までエントリーすることができます。

但し、共遊玩具部門への応募を含む商品は3部門までエントリーできます。

●エデュケーショナル・トイ部門

…こどもの知育・教育に特に貢献する玩具

- 【評価ポイント】・豊かな情操の発育、知識・知恵の発達、丈夫で健康な体作りに効果的に寄与することが期待できるか。
・読み書きや音感、リズム感など、表現する力を育て、豊かな創造力の成育に寄与することが期待できるか。

●ボーイズ・トイ部門

…主に男の子向けの優れた玩具

- 【評価ポイント】・主に男の子が興味や関心を持っている事柄や夢、憧れを素材に、遊びを通して想像力や創造力、あるいはコミュニケーション力などを育むことができるかどうか。

●ガールズ・トイ部門

…主に女の子向けの優れた玩具

- 【評価ポイント】・主に女の子が興味や関心を持っている事柄や夢、憧れを素材に、遊びを通して想像力や創造力、あるいはコミュニケーション力などを育むことができるかどうか。

●キャラクター・トイ部門

…キャラクターを使用したものの中で特に優れた玩具

- 【評価ポイント】・キャラクターを通して話題性、社会に向けての発信力を持っているか。
・キャラクターの題材を的確に捉え、既存ユーザー層だけではなく新たな層にとっても魅力的な商品作りに結実しているか。

●イノベティブ・トイ部門

…素材・技術的に優れたもの、新規性のある玩具

- 【評価ポイント】・製品化するにあたっての仕様、素材、製造技術などにおいて、他に類のない工夫がされているか。
・企画の着眼点からデザイン・設計・製造、流通にいたるすべての過程におけるどこかにおいて、他に類のない工夫がなされているか。

●ハイターゲット・トイ部門

…大人が楽しめる玩具

- 【評価ポイント】・使う(遊ぶ)者のイマジネーションを刺激し、与えられた楽しみ方だけではなく、自分から遊び方や楽しみ方を発展させ、広げて行けるような要素をもっているか。
・コミュニケーションに寄与する、または癒しや豊かな時間を提供する工夫がなされているか。

●共遊玩具部門

…障害がある子どももそうでない子どもも「共に遊ぶ」ことができるための、様々な配慮が施された玩具

- 【評価ポイント】・小さな凸をつける」など、視覚や聴覚に障害があっても他の子どもと変わらず楽しめる配慮がなされているか。
・豊かな情操の発育、知識・知恵の発達、丈夫で健康な体作りに効果的に寄与することが期待ができるか。

※共遊玩具とは…

目や耳が不自由な子供たちもそうでない子供たちも、共に遊ぶことができるよう配慮されている玩具。
特別に作られたものではなく、より多くの子供たちが楽しく遊べる玩具のことです。



目の不自由な子供たちに配慮した玩具には
「盲導犬マーク」



耳の不自由な子供たちに配慮した玩具には
「うさぎマーク」

2. 応募条件

応募資格・対象品（以下の条件をすべて満たすもの）

- ①応募者は、東京おもちゃショー2011出展社であること(国内・海外企業は問いません)。
- ②対象品は現在市場に出ている玩具もしくは平成23年9月末日までに発売を予定している玩具で、過去に本大賞への応募を行なったことがないもの。
*すべての部門において、第1次審査までは試作品による審査も行ないませんが、第2次審査までに完成品をご用意ください。
- ③STマーク対象品にあつては、**STマーク合格品**であること(発売予定のものについては、STマーク取得手続を行うものであること)。
- ④知的財産権が第三者に属するものを使用する場合は、当該使用について適法な許諾を受けた作品であること。

応募方法・応募締切

応募品1点につき、添付の申込用紙1枚に必要事項を記載し商品に同梱の上、(社)日本玩具協会までお送りください。

※STマーク対象品の場合は、合格通知書のコピーも同梱してください。

※STマーク申請中の場合は申請受付番号を、今後申請予定のものについてはその旨を申込用紙にご記入ください。

【ご注意】

- ・応募の際は、商品と応募用紙以外の補足資料(企画書や販促DVDなど)を添付することはできません。
- ・応募用紙は審査時にA4サイズにて閲覧します。説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。
- ・電池で動作する商品には必ず電池を同梱していただきますようお願いいたします。

【送付先】 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4

社団法人 日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2011」係

【応募締切】 平成23年4月15日(金)必着 応募品は、東京おもちゃショー2011終了後にご返却いたします

授与物について・・・

大賞(各部門ごとに1品)には盾と表彰状及び副賞として30万円を、優秀賞(各部門ごとに4品)には表彰状を授与いたします。
また、全受賞品には商品パッケージや販促物に掲載できる「受賞マーク」を付与します。

【受賞マークイメージ】



3. 審査の流れ

第1次審査…平成23年4月26日(火)

(社)日本玩具協会見本市委員会及び流通から選出された日本おもちゃ大賞小委員会にて全応募作品を審査し、各部門10品程度を選出します。

第2次審査…平成23年5月17日(火)

(社)日本玩具協会理事会メンバー及び見本市委員会にて第1次審査通過品を審査し、各部門5品程度を選出します。

第3次審査…平成23年5月24日(火)

各分野のメンバーで構成される審査委員会を設置、出品者によるプレゼンテーション・現物確認を経て、各部門の大賞・優秀賞を決定いたします。

* プレゼンテーションでは、1商品ごとに、作品の特長やアピールポイントの説明、動きや遊び方の紹介を行なっていただきます。

【審査委員長】 北原 照久／(株)トイズ代表取締役	【審査委員】(予定) ※順不同 百貨店 / (株)小田急百貨店、(株)高島屋、(株)東武百貨店 GMS / イオンリテール(株)、(株)イトーヨーカ堂 玩具専門店 / 日本トイズラス(株)、(有)ヤマシロヤ、(有)おもちゃのポニー 家電量販店・Web / 上新電機(株)、ヨドバシカメラ 玩具業界誌 / トイジャーナル、日本トイズサービス(株) 雑誌社 / 日経トレンドィ(日経BP社)、DIME(小学館)、Quanto(ネコ・パブリッシング)、 モノマガジン(ワールド・フォト・プレス)、ひよこクラブ(ベネッセコーポレーション)、赤すぐ(リクルート) その他 / 葉佐商品研究所
【審査副委員長】 伊藤 博之／(株)博品館代表取締役専務	

発表…平成23年6月14日(火)

東京おもちゃショー2011開会2日前に行なう記者発表会(平成23年6月14日(火)・東京国際フォーラム)の中で発表授与式を行ないます。

また、大賞・優秀賞に選ばれた作品は、東京おもちゃショー2011の会場内「日本おもちゃ大賞コーナー」で展示・公開します。