

出展募集締切

2019
11.29 (Fri)



INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW
東京おもちゃショー2020

出展のご案内

会 期

2020 6.11 (Thu) ▶ 6.14 (Sun)

会場 ≫ 東京ビッグサイト 青海展示棟

主催：一般社団法人 日本玩具協会



出展のご案内にあたって

平素より当協会の事業にご理解、ご支援いただき誠にありがとうございます。

この度、「東京おもちゃショー2020」の開催準備が整いましたので、ここに出展のご案内をお届けいたします。

2020年7月からいよいよ開催される

東京オリンピック・パラリンピックを前に、社会では早くも様々な盛り上がりを見せている一方で、ご周知の通り各種イベントや展示会・見本市の分野ではオリ・パラ期間中とその前後に渡る「会場不足」の影響を大きく受けております。

東京おもちゃショーにつきましては、幸いにも青海展示棟に場所を移し開催は可能になったものの、会場面積が従来の約7割となってしまいます。

そのような中でも、皆様のビジネス、商談に影響がないよう、また一般来場者の皆様にもこれまで通り充分楽しんでいただけるよう、最大限の配慮をしながら準備を進めて参ります。

是非、出展をご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

2019年10月
一般社団法人 日本玩具協会
会長 富山幹太郎
見本市委員会
委員長 戸所正信



開催概要

●名称 東京おもちゃショー2020 -International Tokyo Toy Show 2020-

●会期 2020年6月11日(木)～14日(日)

商談見本市(バイヤーズデー)	11日(木) 10:00～17:30
	12日(金) 10:00～17:00
一般公開(パブリックデー)	13日(土) 9:00～17:00
	14日(日) 9:00～16:00

●会場 東京ビッグサイト 青海展示棟(23,240㎡)

●主催 一般社団法人 日本玩具協会

●共催 東京都(予定)

●後援 経済産業省(予定)

●対象	商談見本市(バイヤーズデー)	ビジネス関係者(招待制・無料)※当日登録受付あり
	一般公開(パブリックデー)	一般(無料)

東京おもちゃショーは 日本最大規模の玩具見本市です

バイヤーズデー 商談見本市

- 新規開拓への足掛かり
- 既存お取引先様とのコミュニケーション



パブリックデー 一般公開

- 消費者の反応を直接リサーチ
- 自社商品を社会に向けて広くアピール



メディア露出力は絶大

毎年700名以上のメディア来場があり、広告換算値8億5000万円以上



「日本おもちゃ大賞」にエントリー
できるのは東京おもちゃショー
出展社だけです。



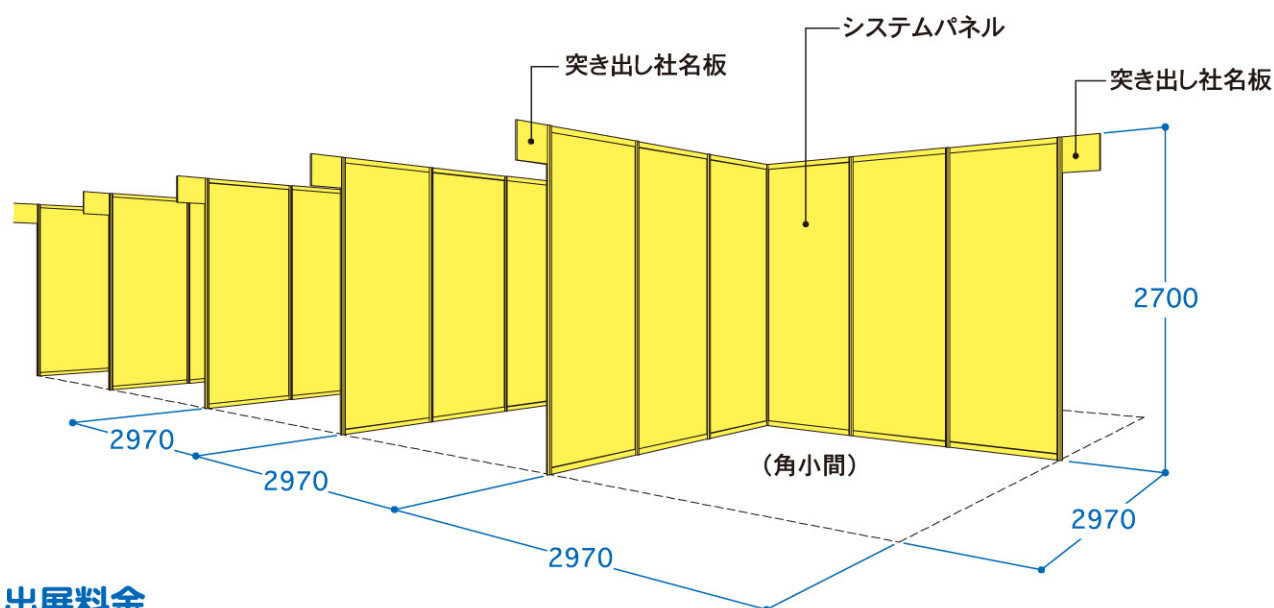
出展メニュー

小間数 及び 小間位置の割り当てについて

本年は会場が変わるため、主催者より小間数の調整をお願いする場合があります。小間位置の割り当ては当協会が行い、通常出展ゾーンの中で同小間数があった場合のみ、2月下旬(予定)の出展説明会にて抽選を行います。

●通常出展ゾーン

間口2.97m×奥行2.97m=約9㎡+高さ2.7mの基礎壁面



出展料金

■申込金／1社につき	34,500円(税込)	} (消費税率10%)
■小間代／会員1小間あたり	251,300円(税込)	
／会員外1小間あたり	298,500円(税込)	

付帯設備

- システムパネルによる通路に面しない側壁・後壁
- 突出し社名板(統一書体による和・英表記) ※床パンチカーペット、パラペット、電気工事は含んでおりません。

角小間指定の追加料金 (1～3小間のみ対象)

1～3小間の出展社で角小間を希望する場合、出展申込書にその旨をご記入ください。

角小間指定の追加料金として出展料金の他に66,000円(税込)を申し受けます。(消費税率10%)

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。 ※3面開放を指定することはできません。

●キッズライフゾーン

こども、ファミリーをターゲットとする玩具分野以外の企業・団体が出展していただけます。詳細は別紙「キッズライフゾーンご出展の案内」をご覧ください。

出展規則

お申し込み前に必ずご一読ください

●出展募集対象

- ①当協会会員
- ②会員外であっても、主催者が当展示会の開催趣旨に合致すると認めた企業または団体

●出展内容

- ①自社で企画、製造した商品・サービス等
- ②他社より買い付け、または販売委託を受けた商品・サービス等
- ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの

●物販を行う場合のご注意

物販は原則として一般公開日のみ行うことができます。ただしその場合、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行えることを条件とします。また、販売商品や金銭の管理はすべて出展社の責任において行ってください。

※物販に関する詳細規定については、2月下旬(予定)に実施する出展説明会にてお知らせいたします。

●電気工事について

出展料金に電気工事費は含まれておりません。
小間内で電力を必要とする場合は、別途お申込みが必要です。

1次側幹線工事費 1kWまで8,800円(税込)・以降0.5kW毎に4,400円(税込)

電力使用料金 1kW当たり2,200円(税込)

(消費税率10%)

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行います。

2次側配線工事は、出展社側にて行ってください。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

●その他付帯設備について

臨時電話、FAX、インターネットなどの通信回線として、アナログ回線の他、INS64、共有回線インターネットサービス、光高速回線サービスがご利用いただけます。また、給排水工事も可能です(いずれも別途有料)。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

●外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示してください。

●所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行う場合は、所轄保健所への届出や申請が必要になる場合があります。ご注意ください。

●小間・出展物の管理

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。出展社は、自社の小間内に必ず常駐して来場者の対応その他の業務を行うとともに、来場者の安全の確保及び出展物の管理については、出展社の責任において万全の措置を講じてください。小間内における出展物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、当協会は損害賠償の責任を負いません。従って、出展物に保険を付すなどの措置をとることをお勧めします。

●出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則としてご遠慮ください。また、会期の前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛していただきますよう御協力願います。

●その他ご注意事項

■小間の転貸の禁止・・・割当を受けた小間の一部或いは全部を有償・無償にかかわらず、第三者に使用させ、又は出展社相互間で交換して使用する行為を禁止いたします。

■小間内装飾の制限・・・小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。抵触する場合、当協会は撤去を命じます。

- ①会場全体の品位を損う装飾。
- ②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の表示。
- ③当協会が別に定める出展準備マニュアルに示す高さ制限等の規制に違反した装飾。
- ④会場が定める規制に違反した装飾。
- ⑤法令が定める規定に違反した装飾。

■出展不能・・・出展手続を完了した者が、規定の日時までに小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料金その他既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。

■出展規則違反

- ①出展社が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。このため出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。
- ②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに展覧契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。また、出展料金その他の既納の費用を返却いたしません。

■知的財産権侵害・・・当協会は、知的財産権所有者から、知的財産権侵害物品が出展されているとの申出があった場合、当協会において権利侵害性を検討し、権利侵害の蓋然性が高いと判断した場合、当該物品及び関連する販売促進物を展示ブースから撤去し、開催期間中、当協会が保管します。なお、上記申出は、(1)日本において自己の名義で登録され有効に存続している特許・実用新案・意匠・商標及び(2)著作権者・著作時期・著作物性が明らかな著作権を根拠とするものに限り、該当する知的財産権の書証(登録証の写し等。なお、実用新案にあつては技術評価書)の提出が必要です。

■出展規則の変更・・・この出展規則は、当協会の理事会(2019年10月4日開催)によって決定されたものです。この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。その場合、出展社は、変更都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。

■開催の中止・・・当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により見本市の開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返しします。但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。

■運用上の言語と通貨について・・・この見本市の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円で行います。

●諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、日本円で指定する期日までに下記銀行口座にお振り込みください。

(振込に要する費用は出展社において負担していただきます)

【振込口座】 一般社団法人 日本玩具協会 普通預金

三井住友銀行	浅草支店	6619928
みずほ銀行	押上支店	1602644
三菱UFJ銀行	浅草支店	3889727
三菱UFJ銀行	押上支店	0620447

※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

●出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による、申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面により郵送又はFAXにて届け出てください。当協会事務局到着をもって有効とします。また出展申込後にこれを取消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込から
2019年11月29日(金)までの期間

出展申込金全額と
出展料金の50%

2019年12月2日(月)以降

出展申込金と出展料金の全額

※上記の手続きが正しく履行されない場合、当協会は出展契約の解除をするとともに、次回以降の出展申込みを受付けないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。

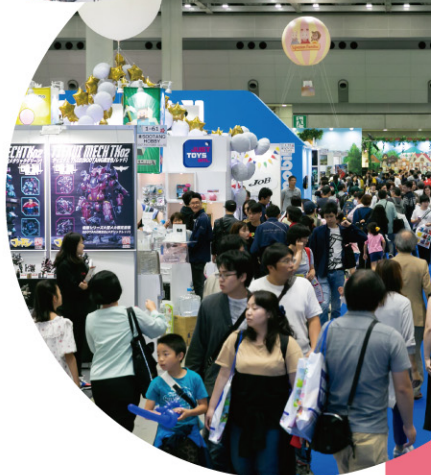
2019年実施レポート

2019年6月13日(木)～16日(日)の4日間、東京ビッグサイト西ホールにて開催した「東京おもちゃショー2019」は総出展社数198社(1,175小間)、4日間の来場者数152,409名という結果を残し、大成功の裡に終了することができました。

※日本国内132社／海外40社／キッズライフゾーン18社／コミュニティゾーン8社

●来場者数

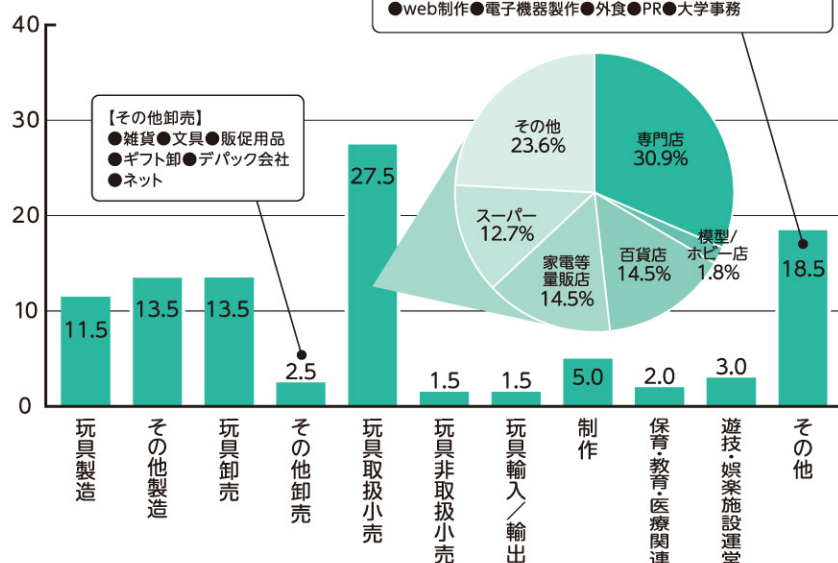
来場者区分	商談見本市			一般公開		
	6月13日(木)	6月14日(金)	商談日 小計	6月15日(土)	6月16日(日)	一般日 小計
小売業者	2,082名	1,444名	3,526名	—	—	—
卸売業者	1,232名	854名	2,086名			
輸出入・海外業者	657名	304名	961名			
玩具関連業者	2,275名	1,760名	4,035名			
一般業者	3,086名	2,851名	5,937名			
特別招待者	3名	6名	9名			
報道関係者	403名	207名	610名	64名	36名	100名
一般来場者	—	—	—	69,320名	65,825名	135,145名
日別小計	9,738名	7,426名	17,164名	69,384名	65,861名	135,245名
会期中合計	152,409 名					



バイヤーズデー

来場者層のメインは玩具を取扱う小売業。また、玩具業界以外からもデザイン、広告やライセンス、IT関連など幅広い業種の方々が来場しています。

●来場者プロフィール



出展社の声

出展が成功だったとする出展社からは、「既存顧客の新たな玩具ルートや新規顧客などヘアピールができた」「様々な得意先と会うことができた」とする商談が実施できた「夏商戦、年末商戦を見据えた有意義な商談ができた」という声をいただいております。



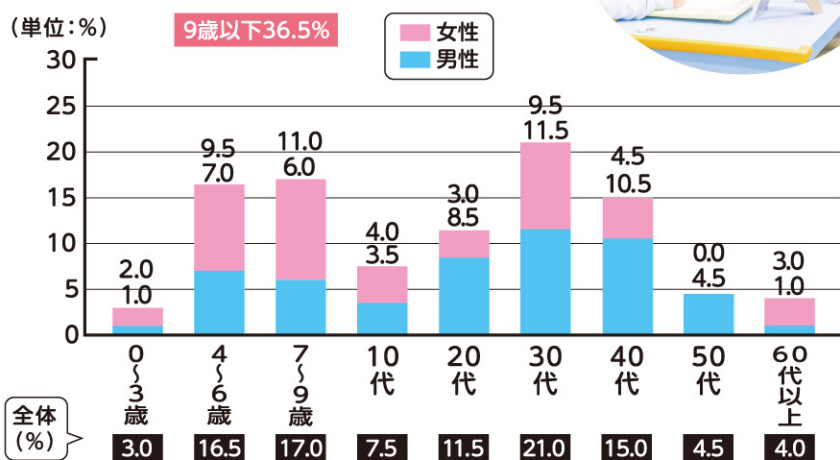
パブリックデー

9歳以下のお子様とその保護者である
30～40歳代の男女が全体の7割以上を
占めており、圧倒的にファミリー層の来場者が
多いのが特徴です。

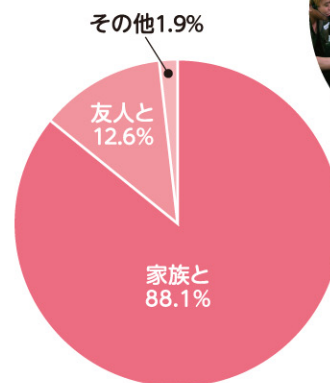
一方、近年では出展層の拡がりによって、
10～20歳代の来場者も
増加傾向にあります。

● 来場者プロフィール

(単位: %)



● 同行者



業界の垣根を
越えた
「全方位型」
出展スペース

キッズライフゾーン

業界の垣根を取り払い、すべての
「こどもやファミリーをターゲットする企業・団体」に
この東京おもちゃショーをご活用いただけるようになることを目指して
2010年に始動した企画エリアです。

2019年は自動車・建設・遊園施設・学校・自治体などありとあらゆる分野から
18社／団体が出展し、いずれも大好評でした。



※キッズライフゾーン出展のご案内は別途用意しております。詳しくは事務局までお問い合わせください。



日本おもちゃ大賞
2019

日本おもちゃ大賞 2019

受賞商品



「日本おもちゃ大賞」は、2008年に創設され、「開発力への刺激」、「業界からの発信力の強化」、「消費者への価値創造」の3つの目的を果たすことによって、玩具業界全体の活性化を目指す賞です。

共遊玩具部門

大賞	ねえアンパンマン! はじめてのおしゃべりDX	(株)アガツマ
優秀賞	いらっやいませ! アンパンマンコンビニ	(株)セガトイズ
優秀賞	はじめてプログラミング! どの道とおる?アンパンマンドライブカー	(株)セガトイズ
優秀賞	小学館の図鑑NEOGlobe	(株)タカラトミー
優秀賞	ディズニー ドリームレッスンシリーズ ライト&オーケストラバイオリンDX	(株)バンダイ

コミュニケーション・トイ部門

大賞	だれでも動画クリエイター! HIKAKIN BOX	(株)バンダイ
優秀賞	ボルダリングレース	(株)エポック社
優秀賞	動く絵本プロジェクター ドリームスイッチ	(株)セガトイズ
優秀賞	人生ゲームプラス 令和版	(株)タカラトミー
優秀賞	本格卓球 爆裂スマッシュ	(株)タカラトミー アーツ

エデュケーション・トイ部門

大賞	テレビにうつって!リズムでえいご♪ ワンダフルチャンネル	(株)セガトイズ
優秀賞	アリロ(alilo)	(株)アーテック
優秀賞	学研のニューブロック プログラミング	(株)学研ステイフル
優秀賞	ポケモンパッド ピカッとアカデミー	(株)タカラトミー
優秀賞	ころがスイッチ ドラえもんシリーズ	(株)バンダイ

イノベティブ・トイ部門

大賞	夢ペット ねこ産んじやっ! / いぬ産んじやっ! / うさぎ産んじやっ!	(株)セガトイズ
優秀賞	とんで!オウリー	(株)タカラトミー
優秀賞	スライスイおえかき 答えがでてるポスター 世界地図&国旗	パイロットインキ(株)
優秀賞	ファアーリアル ロアリング・タイラー	ハズプロジャパン 合同会社
優秀賞	ディズニー&ディズニーピクサーキャラクターズ パソコンとタブレットの2WAYで遊べる! ワンダフルドリームタッチパソコン	(株)バンダイ

ボーイズ・トイ部門

大賞	騎士竜シリーズ01&02&03 竜装合体 DXキシリュウオースリーナイツセット	(株)バンダイ
優秀賞	サッカー盤ロックオンストライカーDX オーバーヘッドスペシャル サッカー日本代表ver.	(株)エポック社
優秀賞	ラジオコントロール WDドライブプラス モリタ林野火災用消防車	(株)シー・シー・ピー
優秀賞	でっかく遊ぼう!DXトミカタワー	(株)タカラトミー
優秀賞	バーチャルマスターズ虫スピリッツ (ブルー/レッド)	(株)タカラトミー アーツ

ハイターゲット・トイ部門

大賞	昭和スマートテレビジョン	(株)タカラトミー アーツ
優秀賞	MP-44 コンボイ Ver.3.0	(株)タカラトミー
優秀賞	だんごむし	(株)バンダイ
優秀賞	超合金魂 GX-86 宇宙戦艦ヤマト2202	(株)BANDAI SPIRITS
優秀賞	元号(平成、令和)ジグソーパズル (平成ジグソーパズル、新元号ジグソーパズル)	(株)ビバリー

ガールズ・トイ部門

大賞	MixWatch(ミックスウォッチ)	(株)メガハウス
優秀賞	スイーツチャームズ チョコフォンデュポップセット	(株)エポック社
優秀賞	リカちゃんシリーズ 「ジュエルアップ かれんちゃん」	(株)タカラトミー
優秀賞	変身☆スターカラーペンダントDX	(株)バンダイ
優秀賞	パチエリエ ショルダースイート	(株)ビバリー

前年度ヒット・セールス賞

WHO are YOU?	(株)セガトイズ
L.O.L. サプライズ!シリーズ2 7サプライズ!	(株)タカラトミー
DXジグウッドライバー	(株)バンダイ

特別賞

プラレールシリーズ	(株)タカラトミー
たまごっちシリーズ	(株)バンダイ



東京おもちゃショー2020 出展のご案内

2019年10月1日発行

一般社団法人 日本玩具協会

〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 日本文化用品安全試験所ビル5階

TEL:03-3829-2513 FAX:03-3829-2510 e-mail:toyshow2020@toys.or.jp

©The Japan Toy Association All right reserved.

2020年6月11日(木)~14日(日)

東京ビッグサイト 青海展示棟 主催：(一社)日本玩具協会 ●ご提出期限／2019年11月29日(金)まで

当社(出展社)は、東京おもちゃショー2020 出展案内に記載された募集要項、出展規則をすべて了承し、以下の通り出展申込を行います。

1. 出展申込者

※スペースやナカグロ(・)、ハイフンなど省略せずに正式な表記をご記入ください。

[illegible]

社印

英 文

所在地：_____

U R L <http://>

代 表 者 役 職	氏 名	(印)

EP

準備担当者	部 署	役 職	氏 名
-------	-----	-----	-----

TEL FAX E-mail

貴社取引銀行 銀行 支店 当座・普通 No.

2. 各種制作物に表記する出展社名

主催者にて制作する突き出し社名板、会場案内マップ、公式Webサイトなど制作物に出展社名を表記する際、上記と異なる表記を希望する場合のみ、以下に正確にご記入ください。なお英文に関しては、特に指定がない限りすべて半角大文字で表記いたしますのでご了承ください。

※原則として「出展社名」は1社ひとつであり、制作物ごとに異なる表記をすることはできません。

[illegible]

英 文

U R L <http://>

3. 小間数

□ 通常出展ゾーン……間口2.97m×奥行2.97m(約9m²)×

小間

※本年は会場が変わるため、主催者より小間数の調整をお願いする場合があります。

追加料金による角小間指定(1~3小間のみ対象)

希望する ・ 希望しない

※出展料金の他に66,000円(税込)を申し受けます。(消費税率10%)

4.出展内容

該当するものすべてにチェックマークをご記入のうえ、アイテム数をご記入ください。

☐ 乳幼児／知育玩具【約_____点】 ☐ めいぐるみ／人形【約_____点】 ☐ 雑貨／生活【約_____点】

☐ 男児玩具 【約_____点】 ☐ ゲーム／パズル 【約_____点】 ☐ 季節ものの玩具・雑貨 【約_____点】

☐ 女児玩具 【約 点】 ☐ ホビー／模型／RC 【約 点】 ☐ その他の商品・サービス 【約 点】

【ご提出にあたって】

①必ずコピーをとりお手元に保管してください。

②当協会会員以外の方で、初めて出展申し込みをいただく方、および2015年以降出展実績のない方は会社案内、出展物のカタログ、またはこれらに相当する書類を各1部添付してください。

③ご記入いただいた内容に変更が生じた場合は、必ず書面にてご連絡ください(FAXでも結構です)。

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただいた出展社情報、個人情報、出展に関する諸手続きおよび各種案内のために使用します。当該者の了承がない限り第三者に開示することはありません。

ただし、出展に関する確認・連絡および諸手続きのために当協会と機密保持契約を締結した業務委託先(事務局協力会社)に預託することがありますので、予めご了承ください。

	受付日	受付番号	申込区分	備 考
事務局 記入欄			☐ 会員 ☐ 会員外	