

新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激する



募集要項

—募集部門の見直しを行ないました—

詳しくは本要項4ページをご確認ください。

2024年4月
一般社団法人 日本玩具協会

1. 日本おもちゃ大賞の目的	P2
2. 審査の流れ	P3
3. 募集部門	P4
4. 応募条件	P5
5. ヒット・セールス賞について	P6
6. 授与物	P7

【巻末】

■日本おもちゃ大賞2024 応募用紙

■日本おもちゃ大賞2024 応募用紙（共遊玩具部門）

■ヒット・セールス賞 応募用紙

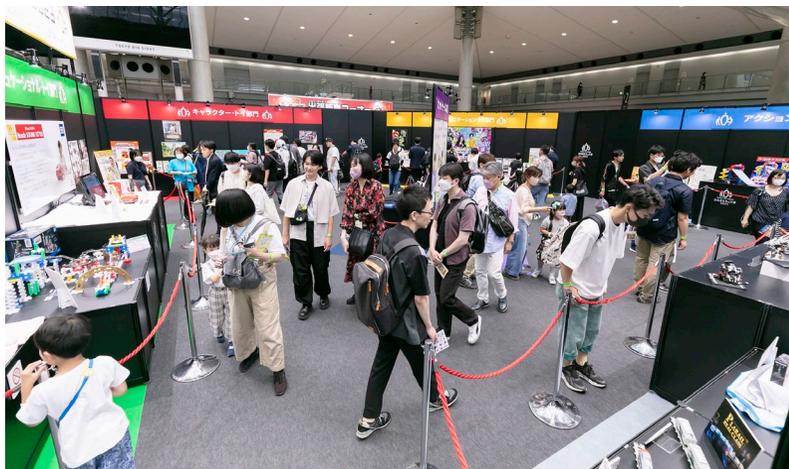
1. 日本おもちゃ大賞の目的

開発力への刺激

～チャレンジングで市場性のある玩具開発を推進し、玩具産業の活性化を図る～

新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップを図ることで業界全体の活性化につなげる、それがこの「日本おもちゃ大賞」の最も大きな目的です。

開発力の強化を力強く後押しするこのアワードに、全ての出展社がエントリーできます。おもちゃショーのメディア露出力との相乗効果により、御社製品のアピールチャンスとなりますので、是非積極的にご参加ください。*2023年メディア露出広告換算値：24億2000万円



2. 審査の流れ

「その年の玩具業界を代表するにふさわしいかどうか」という観点で、3段階に渡って審査します。

第1次審査

<6月18日(火)・19日(水)>

各部門ごとの審査基準（3P参照）に照らし合わせながら、2日間かけて全品を手に取り、動くものは動かしながら審査します。



評価を数値化し、各部門10商品に絞り込みます（この結果はHP等で公表）。

実行委員会(見本市委企業 + 流通各社から選出されたメンバー)による

玩具作り手の
プロの目線で審査

第2次審査

<7月10日(水)>

選出された各部門10商品を、各部門5商品にまで絞り込み、何が優れていて選出されたのかを客観的に整理し、文章化します。



選出理由とともにその結果を出品者に通知。最終審査に向けた準備をしていただきます。

日本玩具協会役員による

大賞の目的に立ち返り
経過を吟味する審査

最終審査

<7月31日(水)>

出品者による2分間のプレゼンテーションと現品確認を以って各部門から大賞を1商品、優秀賞4商品を決定します。



この審査は、メディアに公開します。

※選出された商品にリリース解禁日が設定されている場合は、取材メディアにその旨を明記します。

審査委員会（北原委員長 + 流通、学識経験者、メディア、キャラクター関連団体代表など）による、

玩具売場や学識経験者、
消費者の目線で審査

【共遊玩具部門の審査方法について】

共遊玩具部門の審査は専門性を要するため、最終審査会では最終審査進出商品を紹介し、審査は第2次審査結果を尊重することにごさせていただきます。なお、必要が生じたときは最終審査委員長・副委員長に判断をお願いします。



発表授賞式

2024年8月27日(火)

浅草橋ヒューリックホール

その後、東京おもちゃショー2024会場内で展示・公開

3. 募集部門

1社からの応募数に制限はありません。

また、開発主旨が複数の部門に該当する場合は、1つの商品を2部門まで応募することができます。

※共遊玩具部門への応募を含む場合は3部門まで応募できます。

※審査過程で、応募商品がその部門の特性に合致しないと思われた場合には、出品社に連絡の上、審査する部門を変更することがあります。

エデュケーショナル部門

【該当するもの】 「ベビー、知育、遊びながら学べるものなど」豊かな情操の発育、知識・知恵の発達に寄与する、知育・教育・教科学習に役立つ玩具

ベーシック部門

【該当するもの】 「人形・ままごとなどごっこ遊び、動物、ぬいぐるみ、アート&クラフトなど」の五感を育む基礎的な玩具

アクション部門

【該当するもの】 「のりもの・車、動物、恐竜、バトルホビー、RC、スポーツなど」のアクティブに遊べる玩具

キャラクター部門

【該当するもの】 キャラクターIPを題材に、その世界観を捉えた玩具

ゲーム&パズル部門

【該当するもの】 ボードゲーム、アクションゲーム、カードゲーム、パズルなど

デジタル部門

【該当するもの】 「パソコン型、タブレット型、液晶トイなど」のデジタルに特化した玩具

バラエティ部門

【該当するもの】 雑貨、コレクタブルトイ、サプライズトイ、マジックなど

キダルト(Kids+Adult)部門 ※旧ハイターゲット・トイ部門

【該当するもの】 主に大人をターゲットとした商品

【前回からの変更点】

「コミュニケーション・トイ部門」は、応募商品を「ゲーム&パズル」に特化し、部門名を「ゲーム&パズル部門」に変更しました。

「ハイターゲット・トイ部門」は、部門の名称を「キダルト(Kids+Adult)部門」に変更しました。

これまで各部門に分散して応募のあった「デジタルに特化した玩具」について、「デジタル部門」を新設しました。

これまで応募する部門が明確でなかった商品(雑貨等)等の商品カテゴリーの募集部門として「バラエティ部門」を新設しました。

●上記8部門の審査では評価を数値化するため、下記3項目の基準に基づき審査します。

- 【審査基準】
- ①新しい技術や機能、提案など着眼点に優れているか
 - ②付加価値、プレイバリューなど遊びの楽しさに優れているか
 - ③市場性、話題性があるか

共遊玩具部門

【該当するもの】 目や耳の不自由な子もそうでない子も、障がいの有無に関わらず楽しく遊べるよう「配慮」が施された玩具

【審査基準】

- ・視覚や聴覚に障がいがあっても遊ぶことができる新たな配慮がなされているか
- ・豊かな情操の発育、知識・知恵の発達に寄与する楽しさや、障がいの有無を超えてコミュニケーションを促進する楽しさがあるか

※共遊玩具に認定されるには、共遊玩具推進部会でガイドラインに基づいた審査を受ける必要があります

【お願い】 共遊玩具部門の応募用紙は、共遊玩具としての配慮点をわかりやすく明記していただくため、他8部門と別書式になっております。

必ず[共遊玩具としての配慮点]の欄に、「共遊玩具としてどのような配慮が施されているか」を具体的にご記入ください。

【ご注意】 共遊玩具部門は最終審査でのプレゼンテーションはございません。詳しくは3ページ【共遊玩具部門の審査方法について】をご確認ください。

この他に、「特別賞」を設定しています。

特別賞は、特に玩具業界に貢献し顕彰に値する商品があった場合などに贈られます。

※審査の過程で全応募品の中から選定しますので、専用の応募用紙はありません。

4. 応募条件

応募資格と対象品（以下の条件をすべて満たすもの）

- ①応募者は、東京おもちゃショー2024出展社であること（国内・海外企業は問いません）。
- ②対象品は現在市場に出ている玩具または2024年12月末日までに発売を予定している玩具で、過去に本大賞に応募を行なったことがないもの。
- ③対象年齢14歳未満の商品であってSTマークの検査対象となるものについては、STマークを取得していること。これから発売を予定している商品は、STマーク取得の手続きを行うものであること。
※海外企業またはその日本子会社の商品でSTマークを取得していないものは、海外の主要規格に適合していること。
- ④第三者に属する知的財産権を使用する場合は、当該使用について適法な許諾を受けた商品であること。

【ご注意】試作品やモックアップ等の扱い 第1次審査までは試作段階の商品も審査対象としますが、2次審査時に完動しない商品は審査対象外といたしますので、必ず第2次審査までに完成した商品または完動する試作品をご用意ください。

応募方法

- ①応募商品、必要事項を記載した応募用紙1枚を同梱の上、2024年**6月3日**（月）までに下記送付先までお送りください。
- ②STマーク取得商品は、ST番号を記載してください。海外企業またはその日本子会社の商品でSTマークを取得しないものは、応募用紙「その他」の欄にその理由を記入してください。
記入例：海外の主要規格(EN71、ASTM F963、ISO8124の何れであるかを明記)に適合している等。
- ③遊ぶために必要な動かし方やスイッチの入れ方などを説明するパネル（A4・縦サイズ/1枚まで・紙足付）を添付することができます。審査がスムーズに行えるよう、特にスマホ連動商品やモックアップのため操作方法が伝わりにくいもの等の場合、添付をご検討ください

【送付先】 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4
(一社) 日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2024」係

【E-mail】 j-toyaward2024@toys.or.jp

【応募締切】 2024年**6月3日**（月）必着

※応募商品は東京おもちゃショー2024終了後にご返却いたします

【紙足付きパネルイメージ】

※ご注意!!

動かし方やスイッチの入れ方等に説明を要する場合に添付することができます。

(商品PRやPOP等は不可です)



応募時のご注意

- ①上記「応募方法」に記載したものの以外に、企画書や販促DVDなどを添付することはできません。
- ②電池で動作する商品には必ず電池をセットまたは同梱してください。
- ③応募用紙は審査時にA4サイズで閲覧します。説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。
- ④最終審査会（7月31日[水]予定）を、メディアに公開する予定です。リリース解禁日を設定している商品については応募用紙に必ずご記載ください。

5. ヒット・セールス賞について

前述の9部門とは別に、ヒット商品、定番商品として
「販売実績で国内の玩具市場をリードした商品」に授与いたします。

ヒット・セールス賞 ～2023年度の国内玩具市場を牽引し、売場に大きく貢献した玩具

ヒット・セールス賞の応募対象品

- 2023年4月1日～2024年3月31日までの販売売上実績が、下記①②のどちらかに該当するもの。
 - ①販売額(上代換算) 5億円以上
 - ②販売個数30万個以上
 - ※国内での販売売上実績のみ対象です。
 - ※シリーズ商品・周辺商品をまとめて合算したものを応募いただくことはできません。
 - ※カラーバリエーションは1商品として応募可能です。
 - ※その年の市場動向等、特段の事由があるときは、複数の商品が受賞することがあります。
- その他の応募条件は前述9部門に準じます。
 - ※但し応募制限の「1商品2部門まで」には含まれません(重複応募が可能です)。

応募方法

添付の「ヒット・セールス賞」応募用紙に必要事項を記載し、下記までお送りください。商品サンプルは不要です。

【送付先】 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4
(一社) 日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2024」係

【E-mail】 j-toyaward2024@toys.or.jp

【応募締切】 2024年6月3日(月) 必着

6. 授与物

日本おもちゃ大賞9部門

大賞（各部門1商品）には盾と表彰状を授与いたします。

優秀賞(各部門4商品)には表彰状を授与いたします。

ヒット・セールス賞・特別賞

盾と表彰状を授与いたします。

受賞マークについて

全受賞商品に「受賞マーク」を付与します。受賞マークは、商品パッケージや販促物に掲載することができます。

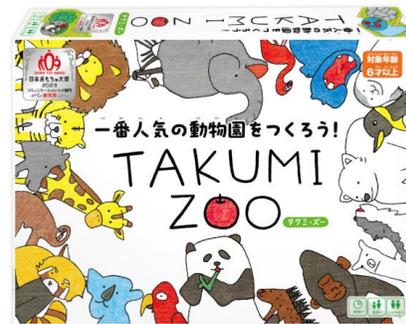
※使用する場面、配置やデザインについては（一社）日本玩具協会の確認・承認が必要です。

※シリーズ商品でのマーク使用は、審査に提出した商品にのみ使用できます。

【受賞マーク】



【マーク使用イメージ】



〈商品パッケージ〉



〈受賞社Webサイト〉

日本おもちゃ大賞2024 応募用紙

応募1商品につき上記応募用紙1枚を同梱の上、（一社）日本玩具協会までお送りください。

※STマーク取得商品は、ST番号を記入してください。海外企業またはその日本子会社の商品であって、STマークを取得しないもの等については、その理由を「その他」の欄に記入してください。

※遊ぶために必要な動かし方やスイッチの入れ方などを説明するパネル（A4・縦サイズ/1枚まで）を添付することができます。

例：スマホ運動商品・モックアップのため操作方法が伝わらない商品等。審査時に立てかけて使用いたしますので、紙足をつけてください。

【ご注意】

- ・応募の際は、現品と当用紙、操作説明パネル以外に補足資料等を添付することは出来ません。
- ・電池で可動する商品には必ず電池の同梱をお願いします。
- ・共遊玩具部門は応募用紙が異なりますのでご注意ください。

出展社名							
商品名							
希望小売価格 (税込) ※予定可	情報露出解禁日						
発売年月日 ※予定可(当年12月末日まで)				※最終審査会を、メディアに公開する予定です。 リリース解禁日を設定している商品の場合は必ず記載してください。			
商品サイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行	パッケージサイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行
開発担当者	部署・役職			氏名			
最終審査進出時 のご連絡先	部署・役職			氏名			
	TEL：			E-mail：			
STマークについて	<input type="checkbox"/> STマーク取得済 番号→ <input type="checkbox"/> 今後取得予定 <input type="checkbox"/> 対象外品（14歳以上） <input type="checkbox"/> その他（ <input type="checkbox"/> 海外主要規格適合（EN71・ASTM F963・ISO8124）			対象年齢	歳～		
応募部門	●開発主旨が複数の部門に該当する場合は、2部門まで同時エントリーが可能です (共遊玩具部門を含む場合は3部門まで)。 複数部門にエントリーする場合は、必ず各部門毎に応募用紙をご提出ください。			複数部門 への応募	有・無		
	(プルダウンして部門を選択)			流通限定商品 (○をおつけください)			

【商品説明】商品特性・遊び方などのアピールポイントを3項目にまとめてご記入ください。

ポイント①

ポイント②

ポイント③

遊び方等を説明するサイトに誘引する
QRコードがあればこちらに貼り付けてください

QRコード

画像添付欄

審査のために、商品の特徴がわかりやすい画像、写真を添付してください。

※1次～2次審査では、この応募用紙の情報 及び 説明パネル(A4・縦サイズ/1枚まで)を資料とします。
それ以外の画像や資料のご提出は不可ですのでお気を付けてください。

※当用紙は審査時にA4サイズにて閲覧します。
説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。

【共遊玩具部門】

日本おもちゃ大賞2024 応募用紙

【商品送付先】 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 一般社団法人 日本玩具協会「日本おもちゃ大賞2024」係

【締め切り】 2024年6月3日（月）必着 ※応募点数の制限はありません

【お問合せ先】 TEL：03-3829-2513(代)/ E-mail：j-toyaward2024@toys.or.jp 担当：中田

応募1商品につき上記応募用紙1枚を同梱の上、（一社）日本玩具協会までお送りください。

※STマーク取得商品は、ST番号を記入してください。海外企業またはその日本子会社の商品であって、STマークを取得しないもの等については、その理由を「その他」の欄に記入してください。

※共遊玩具としての工夫点を明記していただくため、他8部門と別書式になっております。「共遊玩具としてどのような工夫が施されているか」を具体的にご記入ください。

※遊ぶために必要な動かし方やスイッチの入れ方などを説明するパネル（A4・縦サイズ/1枚まで）を添付することができます。

例：スマホ連動商品・モックアップのため操作方法が伝わらない商品等。審査時に立てかけて使用いたしますので、紙足をつけてください。

【ご注意】

- ・応募の際は、現品と当用紙、操作説明パネル以外に補足資料等を添付することは出来ません。
- ・電池で可動する商品には必ず電池の同梱をお願いいたします。
- ・他の8部門は応募用紙が異なりますのでご注意ください。

遊び方等を説明するサイトに誘引する
QRコードがあればこちらに貼り付けてください

QRコード

画像添付欄

審査のために、商品の特徴がわかりやすい画像、写真を添付してください。

※1次～2次審査では、この応募用紙の情報 及び 説明パネル(A4・縦サイズ/1枚まで)を資料とします。
それ以外の画像や資料のご提出は不可ですのでお気を付けてください。

※当用紙は審査時にA4サイズにて閲覧します。
説明文や画像添付欄などは、情報量が多すぎると判読しにくくなりますのでご注意ください。

出展社名							
商品名							
希望小売価格 (税込) ※予定可				情報露出解禁日			
発売年月日 ※予定可(当年10月末日まで)				※最終審査会を、メディアに公開する予定です。 リリース解禁日を設定している商品の場合は必ず記載してください。			
商品サイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行	パッケージサイズ (mm) ※予定可	高	幅	奥行
開発担当者	部署・役職			氏名			
最終審査進出時 のご連絡先	部署・役職			氏名			
	TEL :			E-mail :			
STマークについて	<input type="checkbox"/> STマーク取得済 番号→ <input type="checkbox"/> 今後取得予定 <input type="checkbox"/> 対象外品（14歳以上） <input type="checkbox"/> その他（ <input type="checkbox"/> 海外主要規格適合（ EN71 ・ ASTM F963 ・ ISO8124 ）						
対象年齢	歳～	複数部門への 応募	有 ・ 無	流通限定商品 (○をおつけください)			

【商品説明】遊び方 及び 「新しい技術や機能」「遊びの楽しさ」など特にアピールしたいことをご記入ください。

(テキスト入力)

【共遊玩具としての工夫】* 目や耳が不自由な子どもたちも楽しく遊べる「ポイント」を具体的にご記入ください。

(テキスト入力)

