

# TOKYO おもちゃショウ

## 2026 TOKYO TOY SHOW

### ■ 出展のご案内 ■

出展募集期間：2026年2月6日(金)まで

■名 称：TOKYOおもちゃショウ-2026 - 2026 TOKYO TOY SHOW -

■会 場：東京ビッグサイト 西1・2・3・4ホール/アトリウム

■会 期：2026年8月27日(木)～8月30日(日)

商談見本市（ビジネスデー）----- 8月27日(木) 10:00～17:30

8月28日(金) 9:30～17:00

一般公開日（パブリックデー）----- 8月29日(土) 9:00～17:00

8月30日(日) 9:00～16:00

※パブリックデー併催：コロコロ魂フェスティバル（主催：小学館）

■対 象：ビジネスデー／ビジネス関係者（オンライン登録制・入場無料）  
パブリックデー／一般（有料・料金検討中）

■主 催：一般社団法人 日本玩具協会

■共 催：東京都（予定）

■後 援：経済産業省（予定）

2025年12月  
一般社団法人 日本玩具協会

皆様には、当協会の見本市事業にご支援・ご協力いただき、厚く御礼申し上げます。

この度、「TOKYOおもちゃショー2026」の開催準備が整いましたので、ここに出展のご案内をお届けいたします。

「TOKYOおもちゃショー」は絶えず進化を続けています。本年8月末開催「TOKYOおもちゃショー2025」は、実数で72,621名のご来場を頂きました。このうち、ビジネスナー来場者は16,111名と前回比約21%増となりました。報道関係の注目度も高く、テレビ放映54件、新聞報道244件、WEB露出4,929件、広告換算で30億6,249万円の効果を計上しました。おもちゃショーの華、「日本おもちゃ大賞」も好調です。おもちゃの価値の創出に一心不乱に努力している開発関係者を称えるため、審査過程の充実を図ってまいりました。「日本おもちゃ大賞2026」におきましても、この方針を突き詰めてまいります。

タッグを組んでおります小学館様の「コロコロ魂フェスティバル」との併催、アトリウム特設ステージでのキャラクターショー等、好評いただいております企画を今回も推進してまいります。夏休みのイベントとして確立され、出展社の皆様、ご来場いただくバイヤーの皆様、ユーザーである一般消費者すべての方々にとって、実りの多いイベントになりますよう最大限の努力をしてまいります。皆さまにおかれましては、是非とも、ご出展を検討くださいますよう、お願い申し上げます。

2025年12月

一般社団法人 日本玩具協会 会長 戸所 正信  
見本市委員会 委員長 佐藤 明宏

## TOKYOおもちゃショーは、日本国内最大規模の玩具見本市です

玩具業界だけでなく、テレビ・Webなど多くの一般メディアからも注目され、  
ライセンスビジネス、企画・制作関連、商業施設運営などさまざまな周辺異業種も来場します。  
また、一般公開日にはファミリー層を中心とした多くのお客様と、  
ダイレクトにコミュニケーションを取ることが可能です。

### 商談見本市（ビジネスデー）

既存の取引先様との  
コミュニケーション

新規開拓への  
足掛かり

メディア露出の  
チャンス



### 一般公開（パブリックデー）

エンドユーザーの反応をダイレクトにリサーチ



## 基礎小間（付帯設備）

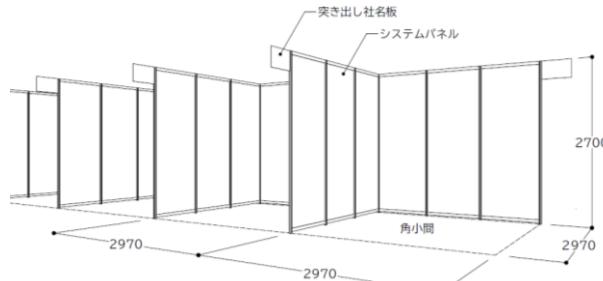
■1小間のサイズ・・・間口2,970mm×奥行2,970mm(システムパネル高さ2,700mm)

### ■基本設備

① システムパネルによる通路に面しない側壁、後壁

② 突き出し社名板（和文と英文表記、小間番号）

※角小間は、袖パネル(通路に面している側のシステムパネル)は付きません。



### ※下記のものは出展料に含まれません※

- ・展示物、配布物の運送費
- ・パンチカーペット等床面工事費
- ・電気工事費（照明器具、コンセントなど）
- ・清掃費、ゴミ処理費
- ・パラペット（社名板）、展示台など、基本設備に追加する小間装飾費

## 募集期間

**2026年2月6日(金)まで** ※当日消印有効

■申込フォームに必要事項をご記入の上、お申込みください。

（メール、電話、FAXまたは口頭でのお申込みは出来ません）

■申込書を受理した後、当協会より申込受理確認書とご請求書を送付します。

出展料金は、この請求書に基づきお支払いください。

※申込フォームのURLは最終ページに記載しております。

## 出展料金

※消費税率10%

■申込金 出展1社につき 税抜35,000円(税込38,500円)

■出展料 日玩協会員・・・1小間あたり 税抜265,000円(税込291,500円)  
会員外・・・1小間あたり 税抜310,000円(税込341,000円)

※「出展料金」に含まれる費用

1.基準時間内の中間使用料（基準時間は出展社説明会にてお知らせいたします）

2.会場マップなど主催者側制作物への出展社名などの情報掲載費

3.車両証、入館バス等、事務局発行物一式

4.基礎小間の設営費

5.共用部の誘導表示、施設施工費

6.会場の天井照明費、基準時間内の空調費

7.広報宣伝費、企画運営費、会場警備、安全管理費

8.事務局運営に関する費用

## 小間形状や小間位置の割り当てについて

小間形状の決定や小間位置の割り当ては当協会が行い、同小間数のお申し込みについては、出展社説明会（5月中旬予定）にて抽選を行います。

## 角小間指定オプション（1~3小間のみ対象）

1~3小間の出展社で角小間を希望する場合、申込フォームでその旨をお申込みください。

角小間指定の追加料金として、出展料金の他に「**税抜 60,000円(税込66,000円)**」を申し受けます。

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。

※3面開放を指定することは出来ません。

※低天井の場所は除きます。

### ■角小間イメージ



## 出展資格

- ①当協会会員
- ②会員外であっても、主催者が当展示会の開催趣旨に合致すると認めた企業または団体

## 出展内容

出展内容は、原則として下記のいずれかに該当するものとします。

- ①自社で企画、製造した商品・サービス等
- ②他社より買い付け、または販売委託を受けた商品・サービス等
- ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの

## 電気工事について

出展料金に電気工事費は含まれておりません。

小間内で電力を必要とする場合は別途お申込みが必要です。

**1次側幹線工事費・・・1kWまで税抜11,500円(税込12,650円)  
以降0.5kW毎に税抜5,750円(税込6,325円)**

**電力使用料金・・・1kW当たり税抜2,000円(税込2,200円)**

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行います。

2次側配線工事は、出展社側にて行ってください。

※申込方法等の詳細につきましては、出展社説明会（5月中旬予定）にてお知らせいたします。

## その他付帯設備について

インターネットなどの通信回線として、

共有回線インターネットサービス、光高速回線サービスなどがご利用いただけます。

また、給排水工事も可能です（いずれも別途有料）。

※申込方法等の詳細につきましては出展社説明会にてお知らせいたします。

## 小間・出展物の管理

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。

ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。

出展社は、自社の小間に必ず常駐して来場者の応対その他の業務を行うとともに、

来場者の安全の確保及び出展物の管理について、出展社の責任において万全の措置を講じてください。

小間内における出展物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、

当協会は損害賠償の責任は負いません。従って、出展物に保険を付すことをお勧めします。

## 外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示してください。

## 物販を行う場合のご注意

物販は原則として一般公開日のみ行うことができます。

ただしその場合、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行えることを条件とします。

また、販売商品や金銭の管理はすべて出展社の責任において行ってください。

※物販に関する詳細規定につきましては出展社説明会にてお知らせいたします。

## 所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行う場合は、予め所轄保健所へ食品取扱届出を提出し、許可を得なければならない場合があります。手続きが必要な場合、出展社各自で直接お手続きください。

※主催者がこれを取りまとめることはしておりません。

## 出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則としてご遠慮ください。

また、会期前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛してくださいますようご協力願います。

## その他ご注意事項

### ■小間転貸の禁止

割当を受けた小間の一部または全部を有償・無償にかかわらず第三者に使用させ、または出展社相互間で交換して使用することを禁止いたします。

### ■小間内装飾の制限

小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。  
これらに抵触する場合、当協会は撤去を命じます。

- ①会場全体の品位を損なう装飾
- ②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の装飾
- ③当協会が別に定める施工規定に示す高さ制限等の規制に違反した装飾
- ④会場が定める規制に違反した装飾
- ⑤法令が定める規定に違反した装飾

### ■出展不能

出展手続を完了した者が、規定の日時までに小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料その他既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。

### ■会期中のブース運営の中止

会期中にやむを得ず、ブース運営を中止し、退去する場合は必ず現地運営本部へご連絡ください。

### ■退去後の残置物について

退去後、ブース内に残置物がある場合は、処理費用を後日御請求させていただきます。

### ■出展規則違反

- ①出展社が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。  
このために出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。
- ②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに出展契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。  
また、出展料その他の既納の費用を返却いたしません。

### ■知的財産権侵害

当協会は、知的財産権所有者から、知的財産権侵害物品が出演されているとの申し出があった場合、当協会において権利侵害性を検討し、権利侵害の蓋然性が高いと判断した場合、当該物品及び関連する販売促進物をブースから撤去し、開催期間中、当協会で保管します。  
なお、上記申し出には以下2点の提出が必要です。  
①日本において自己の名義で設定登録された有効に存続している特許・実用・新案・意匠・商標  
②著作権者・著作時期・著作物性が明らかな著作権を根拠とするものに限り、  
該当する知的財産権の書証（登録証の写し等。なお、実用新案にあっては技術評価書）

### ■出展規則の変更

この出展規則は当協会の理事会(2025年11月26日開催)によって決定されたものです。  
この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。  
この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。  
その場合、出展社は、変更の都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。

### ■開催の中止

当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返しします。  
但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。

### ■運用上の言語と通貨について

当展示会の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円で行います。

## 諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、  
日本円で指定する期日までに下記いずれかの銀行口座にお振り込みください。  
(振込に要する費用は出展社において負担していただきます)

### ■振込口座 《一般社団法人 日本玩具協会 普通預金》

- ・三井住友銀行 浅草支店 6619928
- ・みずほ銀行 押上支店 1602644
- ・三菱UFJ銀行 浅草支店 3889727

※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

## 出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による申し込み内容の変更または取消は、必ずメールにて届け出してください。  
※担当者が変更になる場合も同様にメールにてご連絡ください。

送付先 : [toyshow@toys.or.jp](mailto:toyshow@toys.or.jp)

また、出展申込後にこれを取り消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込から2026年2月6日(金)までの期間・・・出展申込金全額と出展料金の50%

2026年2月7日(土)以降・・・出展申込金と出展料金の全額

※上記手続きが正しく履行されない場合、当協会は出展契約の解除をするとともに、  
次回以降の出展申込みを受け付けないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。  
※後日行われる出展社説明会にて、ご説明する様式の提出締め切り後における、

- ・電気工事
- ・オプションツール
- ・パッケージ装飾
- ・ストックルーム
- ・臨時電話回線のキャンセルは、  
実費がかかりますのでお気をつけください。

## 【TOKYOおもちゃショウ2025 来場者数】

トータルメディア来場数 **534名**

メディア露出結果の広告換算値

**30億円以上**

\*メディア内訳

- ・TV・ラジオ媒体 55件
- ・WEB媒体 4,929件
- ・紙媒体 268件

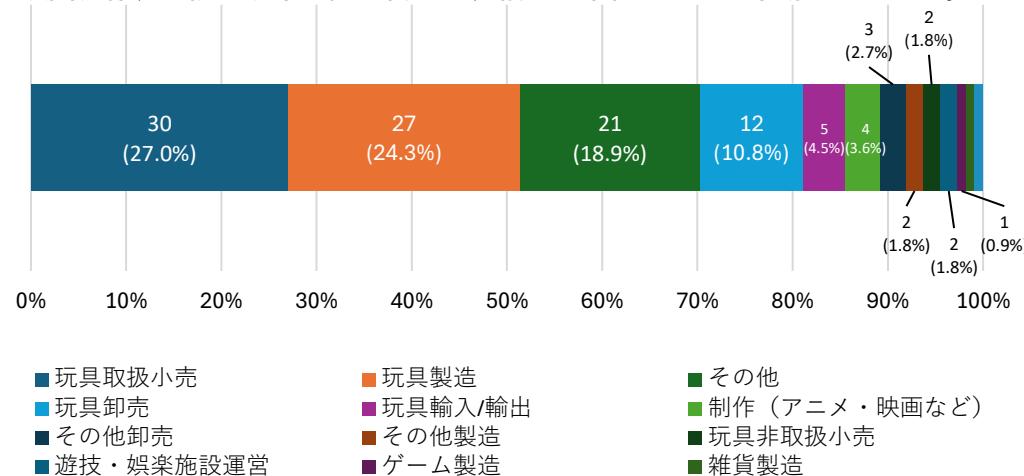
来場者区分	商談見本市		一般公開	
	8/28(木)	8/29(金)	8/30(土)	8/31(日)
小売業者	1,393	1,245		
卸売業者	1,297	1,143		
輸出入業者・海外バイヤー	505	378		
玩具関連業者	2,215	1,816		
一般業者	2,401	2,423		
セミナー参加者	30	807		
報道関係者	343	115	37	37
日別小計	8,184	7,927	28,822	27,688
商談見本市・一般公開別小計	16,111		56,510	
会期中合計			72,621	



## ビジネスデーの来場者層は・・・

来場者層のメインはやはり玩具を取扱う小売業。それ以外にもアニメ・映画製作、遊技・娯楽施設運営など、幅広い業種の方々が来場しています。

カテゴリ	件数	2025年 (%)
玩具製造	27	24.3
ゲーム製造	1	0.9
雑貨製造	1	0.9
アミューズメント製造	1	0.9
その他製造	2	1.8
玩具卸売	12	10.8
その他卸売	3	2.7
玩具取扱小売	30	27.0
玩具非取扱小売	2	1.8
玩具輸入/輸出	5	4.5
制作（アニメ・映画など）	4	3.6
保育・教育・医療関連	0	0.0
遊技・娯楽施設運営	2	1.8
その他	21	18.9
N (%ペーアス)	111	100



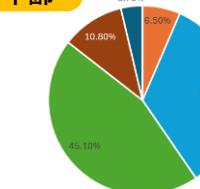
## パブリックデーの来場者層は・・・

※アンケート回答者 2,252名

親の年齢は30代・40代が多い。来場は2~3名で子どもと来場、大人と子供の割合は、大人が約55%と子どもより大人が多く来場した。

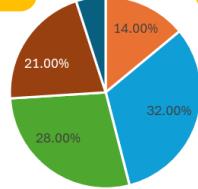
また、一定の満足感のもと、次回もまた来場したいと考える傾向が多い。

### 親の年齢



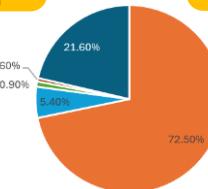
30代・40代が79%

### 人数



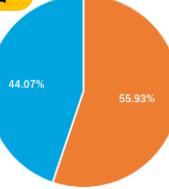
2人または3人が60%

### 同伴者



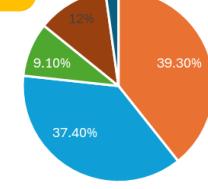
子どもが約73%

### 大人と子供の割合



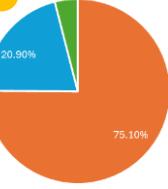
大人が約55%と  
子どもより大人が多く来場

### 満足度



約77%の方が満足、  
やや満足と回答

### 次回来場意向



約75%の方が  
次回も来たいと回答



## 日本おもちゃ大賞

### 日本おもちゃ大賞にエントリーできるのはTOKYOおもちゃショー出展社だけ

新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激することで玩具産業の活性化を図る「日本おもちゃ大賞」。開発力の強化を力強く後押しするこのアワードに、全ての出展社がエントリーできます。

メディアからも多く取り上げていただきました。

今回は2026年4月～5月中旬にかけて募集を行い、7月までに3段階にわたる審査会を経て入賞商品が決定される予定です。

入賞商品はTOKYOおもちゃショー会場内で展示・公開されます。



# もう一つの出展メリット

## ■日本おもちゃ大賞2025 受賞商品

■エデュケーション部門			■アクション部門		
大賞	株式会社タカラトミー	トミカ・プラレールブロック のりものブロックタウン ボックス	優秀賞	株式会社バンダイ	ちびっこバス タヨ 緊急出動センター プレイセット
優秀賞	株式会社バンダイ	まげて！のばして！くっつけて！ くねくねチューブメカシリーズ バイキンUFO	優秀賞	石川玩具株式会社	B B プラスター 撃(Geki)
優秀賞	株式会社セガ フェイブ	運動・知育・遊びもいっぱい！GoGo！ アンパンマンサイクリング	優秀賞	イワヤ株式会社	跳んでもキャ~ット
優秀賞	ラベンスバーガージャパン株式会社	ビルダー クリエイティブセットII	優秀賞	株式会社サンスマイル	レールキューブ クリアメカエレベーターセット
優秀賞	株式会社くもん出版	立体ドット絵メーカー			

■ゲーム&パズル部門			■キダルト部門		
大賞	株式会社メガハウス	ブタミントン	大賞	株式会社ハナヤマ	はづる ポケットモンスター シリーズ
優秀賞	株式会社ハナヤマ	ボトルゲーム リバーシ&マンカラ	優秀賞	株式会社メガハウス	とびマス シリーズ
優秀賞	株式会社バンダイ	モンスマト DXバトルアリーナセット01 アルファ・ウルフ&メガロドンセット	優秀賞	シャープ株式会社	コンパニオンロボット ポケとも
優秀賞	株式会社ビバリー	モジキューブ 白/黒	優秀賞	株式会社バンダイ	ブロックロス ガンダムシリーズ 2弾
優秀賞	株式会社タカラトミー	早押しクイズボタン(初回版)	優秀賞	株式会社BANDAI SPIRITS	超合金 TIME TRAIN

■キャラクター部門			■ベーシック部門		
大賞	株式会社エポック社	シルバニアファミリー 妖精の森と魔法のお城	大賞	株式会社メガハウス	ルーピックキューブピクセル
優秀賞	株式会社タカラトミー	ポケモン スマホロトムSHAKE (シェイク)	優秀賞	株式会社ジョイパレット	おはしでつかんで★シューッとたけたよ！ おしゃべりすいはんきと元気100ぱいSP和食セット
優秀賞	株式会社アガツマ	くみたてプラドール Candy Factoryシリーズ	優秀賞	株式会社アガツマ	モ~モ~ミルク！コロッとしたまご！ふれあいアンパンマン牧場
優秀賞	株式会社ビバリー	パウチャーム 星のカービィ	優秀賞	株式会社バンダイ	おもいっきりかわいこぶってやる！おしゃべりモモンガ
優秀賞	株式会社バンダイ	変身ベルト DXゼツツドライバー	優秀賞	株式会社タカラトミー	リカちゃん にぎやかイルミクレーン みんなでいこうよラウンドワン

# もう一つの出展メリット

## ■日本おもちゃ大賞2025 受賞商品

### ■バラエティ部門

大賞	株式会社バンダイ	ポケモンチェンジ ピチュー／ピカチュウ
優秀賞	株式会社タカラトミー	ポケモン ぴょこぶにゅシリーズ
優秀賞	株式会社トイズスピリツ	本当に録音再生！ レトロminiCDプレイヤーマスコット～メタリックカラー
優秀賞	株式会社セガ フェイブ	アクぬい サンリオキャラクターズ
優秀賞	株式会社メガハウス	ルーピックキューブパンク

### ■ヒット・セールス賞

株式会社タカラトミー	くまのプーさん えらべる回転6WAYジムにへんしんメリー
------------	------------------------------

### ■特別賞

株式会社バンダイ	スーパー戦隊シリーズ
株式会社タカラトミー	BEYBLADE X シリーズ

### ■デジタル部門

大賞	株式会社バンダイ	Tamagotchi Paradise - Pink Land/Blue Water/Purple Sky
優秀賞	株式会社セガ フェイブ	ドリームスイッチ ベーシックセット
優秀賞	株式会社タカラトミー	ぶにるんず サンリオキャラクターズ
優秀賞	株式会社イチネン製作所	おふろアクアリウム
優秀賞	株式会社アガツマ	きょうはなに撮る？アンパンマンキッズカメラ

### ■共遊玩具部門

大賞	株式会社タカラトミー	おしゃべりオートロック 2階建てのグラン・メゾン
優秀賞	株式会社セガ フェイブ	運動・知育・遊びもいっぱい！GoGo!アンパンマンサイクリング
優秀賞	株式会社アガツマ	モ～モ～ミルク！コロッとしたまご！ふれあいアンパンマン牧場
優秀賞	株式会社タカラトミー	ピカチュウといっしょ！おしゃべりことばスキャナー
優秀賞	イワヤ株式会社	ちゅ～るちゅうだい！べろりーにゃ

申込フォームよりお申込みください

TOKYOおもちゃショウ2026 出展申込

下記フォームに必要事項をご入力下さい。

申込締切日：2026年2月6日（金）

1.区分 必須

非会員企業の場合、当展示会の開催趣旨に合致する企業または団体のみ出展可能です。  
新規入会希望にチェックされた企業・団体には、改めて日本玩具協会よりご連絡いたします。

一般社団法人 日本玩具協会会員企業・団体

非会員企業・団体

新規入会希望

2.出展申込企業・団体

- ・法人格やスペース、ナカグロ（・）、ハイフンなど省略せずに正式な表記をご記入ください。  
※(株)⇒株式会社、(有)⇒有限会社など
- ・かな表記は、ひらがなでご記入ください。

法人名（会社・団体名）の日本語表記 必須

法人名（会社・団体名）の英語表記 必須

法人名（会社・団体名）のかな表記 必須

所在地 必須

郵便番号

都道府県

選択してください

市区町村

番地

建物名・部屋番号

企業・団体ウェブサイトURL 必須

企業・団体代表者役職 必須

企業・団体代表者名 必須

姓	名
山田	太郎

名前（フリガナ） 必須

セイ	メイ
ヤマダ	タロウ

申込フォームよりお申込みください

担当者は連絡窓口となる方をご記入ください。

出展情報等、当展示会に関するご連絡は、ご記入いただいたすべての担当者に送付されます。※ただし、申込完了のメールはメイン担当者のみに送られます。

出展申込後、担当者が変更になる場合は、「toyshow@toys.or.jp」までご連絡ください。

メイン担当者所属部署・役職 **必須**

メイン担当者名 **必須**

姓	名
山田	太郎

名前（フリガナ） **必須**

セイ	メイ
ヤマダ	タロウ

メイン担当者メールアドレス **必須**

メイン担当者電話番号 **必須**

文字数 20文字以内 現在の文字数 0

サブ担当者がいる場合のみ、以下ご記入ください。

サブ担当者所属部署・役職 **任意**

サブ担当者名 **任意**

姓	名
山田	太郎

名前（フリガナ） **任意**

セイ メイ

ヤマダ タロウ

サブ担当者メールアドレス **任意**

mail@example.com

サブ担当者電話番号 **任意**

09012345678

文字数 20文字以内

現在の文字数 0

3.各種制作物に表記する出展ブース名

・出展ブースの社名板、公式ウェブサイト、会場案内マップ等、主催者にて制作する制作物に使用します。企業・団体名ではなく、ブランド名を使用することも可能です。

・企業・団体名の場合、法人格も含めて表記しますが、(株)や(有)など略称での記載になります。ご連絡ください。

・出展ブース名に関し、こちらに入力いただいた内容を反映するため、申込後に変更が入る場合はご連絡ください。ただし、反映にはお時間を要し、タイミングによっては対応できかねます。

・原則として「出展ブース名」は1社ひとつとし、制作物ごとに異なる表記をすることはできかねます。

出展ブース名の日本語表記 **必須**

出展ブース名の英語表記 **必須**

制作物掲載URL **必須**

企業・団体のウェブサイトではなく、ブランドのウェブサイト掲載することも可能です。

申込フォームよりお申込みください

4.申込小間数 **必須**

1小間のサイズ 間口2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm

小間

角小間希望 **任意**

- 1～3小間の出展社様のみ希望可能です。
- 出展料の他に、税抜60,000円（税込66,000円）を申し受けます。
- 小間位置割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。

角小間を希望する

6.その他出展に関する備考 **任意**

5.出展内容 **必須**

ベビー／知育玩具

キャラクター玩具

デジタルトイ

のりもの／どうぶつ玩具

ドール／ままごと

アーツ＆クラフト

ゲーム／パズル

ぬいぐるみ

ジグソーパズル

ホビー

カードゲーム

季節もの玩具

フィギュア

カプセルトイ

スポーツトイ

雑貨

その他

個人情報の取り扱いについて **必須**

ご記入いただいた出展社情報、個人情報は、出展に関する諸手続きおよび各種案内のために使用します。当該者の承諾がない限り第三者に開示することはありません。ただし、出展に関する確認・連絡および諸手続きのために当協会と機密保持契約を締結した業務委託先（事務局協力会社）に預託いたしますので、予めご了承ください。

同意する

入力内容を確認

## ■申込フォーム

<https://form.run/@tokyotoyshow2026>

## ■問い合わせ先

一般社団法人 日本玩具協会

メール : [toyshow@toys.or.jp](mailto:toyshow@toys.or.jp)

TEL : 03-3829-2513

FAX : 03-3829-2510

住所 : 〒130-8611  
東京都墨田区東駒形4-22-4  
日本文化用品安全試験所ビル5F

※出展申込後のキャンセルはメールにてお願い致します。(P.5参照)