



▶ 協賛のご案内

TOKYOおもちゃショー2026 協賛事務局

Confidential

このたびは、「TOKYOおもちゃショー2026」にご関心をお寄せいただきまして、誠にありがとうございます。

「TOKYOおもちゃショー」は、国内最大級の玩具見本市として毎年進化を続けております。昨年開催した「TOKYOおもちゃショー2025」では、72,621名の方々にご来場いただき、ビジネスナーの来場者は16,111名と、前回より約21%増加しました。メディアからの注目度も高く、テレビ放映54件、新聞報道244件、WEB掲載4,929件、広告換算額30億6,249万円と大きな効果を得ております。

また、業界を盛り上げる「日本おもちゃ大賞」は年々注目度が高まり、開発者を称える充実した内容でご好評をいただいております。本年度もさらなる発展を目指しております。

小学館様と協力した「コロコロ魂フェスティバル」との併催や、特設ステージでのキャラクターショーなどの人気企画も引き続き実施予定です。夏休みの大型イベントとして定着し、出展社・バイヤー・一般来場者の皆様、業界全体にとって価値ある機会となっております。

このイベントのさらなる飛躍のため、ぜひご協賛をご検討ください。皆様とともに、より多くの方々に夢と楽しさを届ける場を創っていかなければと考えております。

どうぞよろしくお願い申し上げます。

The Japan Toy Association

一般社団法人 日本玩具協会

2024年度 日本国内の玩具市場規模

1兆992億円

前年度比107.9%／過去最高を更新

2024年度に伸びた商品分野

	伸長額	市場規模
■カードゲーム・トレーディングカード	109.0%	+250億 3,024億
■キャラクター	121.3%	+138億 785億
■雑貨	113.4%	+124億 1,047億
■ハイテク系トレンドトイ	142.4%	
■ぬいぐるみ	115.3%	
■ドール・ままごと	112.1%	

3,000億円市場にまで成長したカードゲーム・トレーディングカード市場の

伸びが非常に大きく、市場全体の27.5%を占めるまでに拡大。

キャラクター ジャンルも138億円伸ばして785億円市場となり、

雑貨ジャンルもキャラクター雑貨を中心としたバラエティ商品が

伸びたことで、124億円拡大して1,047億円市場となっています。

2024年度市場規模拡大の要因

- カードゲーム・トレーディングカード
- 雑貨
- ハイテク系トレンドトイ
- ぬいぐるみ

インバウンド層

キダルト層

カードゲームやハイテク系トレンドトイ、ぬいぐるみ、雑貨など特に伸びが顕著だったのは、いずれもキダルト層やインバウンド層などに人気の商品が揃った商品ジャンルであり、こうした需要が、これまで以上に幅広い商品ジャンルにまで拡散しつつあります。

正会員	企業会員数	178社
	団体会員数	10団体
賛助会員数	5社	

※2025年9月24日現在

企業会員

※50音順

(株)アーテック,(株)アートプレスト,(株)アイアップ,(株)アイジュ,アイデス(株),(株)アガツマ,(株)ACTマークティング,イエロー(株),(株)イガラシ,(株)池田工業社,石川玩具(株),(株)イトウ,イワヤ(株),(株)ウィズコーポレーション,(株)ヴィットハート,(株)ウッディップディ,(株)ウララキューブ,(株)エイコー,(株)エウレカ,(株)エジソン販売,S I S(株),エスエージーバルーンズ(株),(株)NP・ネクスト,エヒメ紙工(株),(株)エフトイズ・コンフェクト,(株)エポック社,(株)エムアイシー,(株)エンスカイ,(株)オオイケ,(株)尾上萬,(株)学研ステイフル,(株)カサハラ,カバヤ食品(株),カヨ通商(株),(株)カワダ,KEAK JAPAN(株),(株)キーズファクトリー,キクチ(株),(株)奇譚クラブ,キッシーズ(株),キラキラ(株),(株)キャッチアップ,(株)キューブ,京商(株),協和紙工(株),(株)旭栄,銀鳥産業(株),(株)クマモト,(株)くもん出版,(株)クラサワ,(株)クラフトコネクト,(株)クワガタ,(株)GUN-ZO,(有)ケイ・ジェイ・アイコーポレーション,(株)幻冬舎,(株)国際貿易,子宝産業,(株)コナミデジタルエンタテインメント,コンビ(株),(株)サン・アロー,三英貿易(株),サンスター文具(株),(株)サンヨウ,(株)サンヨープレジャー,(株)サンリオ,G.P.WOODWORK(株),(株)ジェイジェイ,New(株)JS国際貿易,四国団扇(株),システムサービス(株),(株)シャオール,(株)周プランズワーク,(株)ジョイパレット,ショウワノート(株),(株)SOOTANG HOBBY,(株)スクウェア・エニックス,(株)スズキ紙工業,(株)スマート・プラネット,(株)スワン社,(株)セガフェイブ,(株)セキグチ,(株)SO-TA,(株)ソウルフル,(株)そろはむ,(株)ターリン・インターナショナル,(株)ダイシン,(株)ダイワトーアイ,宝興産(株),(株)タカラトミー,(株)タカラトミーアーツ,(株)タカラトミーマーケティング,(株)辰巳屋,(株)ダッドウェイ,ツバメ玩具製作所,(株)ツヤマ,ティクハート(株),ティーエスティーアドバンス(株),(株)ティ・ピー・ジェイ,(株)ディンギー,(有)デジレクト,天栄(株),(株)テンヨー,(株)トイボックス,(株)トイコー,東京ローソク製造(株),(株)桃源堂,東邦化工(株),(株)トヨー,(株)トキワ商事,(有)トップエース,(有)友田商会,(株)とらや,(株)ドリームプロッサム,(株)トレーン,(株)ナカジマコーポレーション,(株)西野,(株)ニチガン,日本ベビーグロー(株),日本トイザラス(株),(一社)日本歯固め玩具協会,(株)野首木工所,(株)野中製作所,(株)nomad's,(株)ハート,(株)パイロットコーポレーション,(株)博品館,ハズブロジャパン(同),(株)ハナヤマ,(株)ハピネット,(株)早川玩具,(株)パルス,(株)バンダイ,(株)BANDAI SPIRITS,(株)バンダイナムコクラフト,(株)バンダイナムコヌイ,ピープル(株),(株)ビッグベン,(株)ビバリー,(株)funbox,(株)フェリクロス,(株)吹き戻しの里,(株)藤田屋,(株)藤二誠,(株)フジトイ,(株)不二宮製作所,プラントトイジャパン(株),平和工業(株),(株)ベル玩菓,(株)ホッパーエンターテイメント,(株)ライオンゴム,ラベンスバーガージャパン(株),(株)ラングスジャパン,(株)リーメント,(株)リリック,レゴジャパン(株),レモン(株),ローヤル(株),(株)ワンダーランド,ワークスインターナショナル(株)

団体会員

※50音順

愛知県玩具卸商業協同組合,大阪玩具事業協同組合,大阪府玩具・人形問屋協同組合連合会,おもちゃ団地協同組合,中部玩具人形工業会,東京玩具人形協同組合,日本空気入ビニール製品工業組合,日本バルーン協会,日本プラスチック玩具工業協同組合,日本プラモデル工業協同組合

賛助会員

※50音順

(株)エヌ・ティ・ティ・ロジスコ,日通N E C ロジスティクス(株),日本ラボテック(株),(株)バンダイロジパル,安田倉庫(株)



TOKYOおもちゃショーについて

TOKYOおもちゃショーは 日本国内最大規模の玩具見本市です！

玩具業界だけでなく、テレビ・Webなど多くの一般メディアからも注目され、
ライセンスビジネス、企画・制作関連、商業施設運営などさまざまな周辺異業種も来場します。

また、パブリックデーにはファミリー層を中心とした多くのお客様と、
ダイレクトにコミュニケーションを取ることが可能です。

■開催日時：2026年8月27日(木)～8月30日(日)

商談見本市(ビジネスデー)：8月27日(木) 10:00～17:30・8月28日(金) 9:30～17:00

一般公開日(パブリックデー)：8月29日(土) 9:00～17:00・8月30日(日) 9:00～16:00

※パブリックデー併催：コロコロ魂フェスティバル（主催 小学館）

■実施会場：東京ビッグサイト 西1・2・3・4ホール/アトリウム

■チケット：未定

2025年実績：早割1,700円 通常2,000円、2DAY3,300円（すべて税込み）

※高校生以上有料/ 中学生以下無料

※チケット3種とも、デジタル商品券「こども商品券e-Gift」300円分含む

■主 催：一般社団法人 日本玩具協会

【参考】TOKYOおもちゃショー2025公式サイト：<https://www.tokyotoyshow.com/event/8682>
TOKYOおもちゃショー2024公式サイト：<https://www.tokyotoyshow.com/event/13823>



ビジネスデー／パブリックデー合わせて約7万人の来場者に向けての
「アプローチ」ならびに密度の濃い「コミュニケーション」が可能

ビジネスデー

商談見本市



パブリックデー

一般公開



■TOKYOおもちゃショー2025 来場者数

ToKYOおもちゃショーアイコン
2025 TOKYO TOY SHOW

ToKYOおもちゃショーアイコン
2025
INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW

72,621名



※ビジネスデーはQRコード読込数（＝パス発行数）です。
※パブリックデーは数取器による計測数です。

来場者数内訳

来場者区分	ビジネスデー			パブリックデー		
	8月28日(木)	8月29日(金)	ビジネスデー小計	8月30日(土)	8月31日(日)	パブリックデー小計
小売業者	1,393 名	1,245 名	2,638 名			
卸売業者	1,297 名	1,143 名	2,440 名			
輸出入業者・海外バイヤー	505 名	378 名	883 名			
玩具関連業者	2,215 名	1,816 名	4,031 名			
一般業者	2,401 名	2,423 名	4,824 名			
セミナー参加者	30 名	807 名	837 名			
報道関係者	343 名	115 名	458 名	37 名	37 名	74 名
一般来場者	-			28,785 名	27,651 名	56,436 名
日別小計	8,184 名	7,927 名	16,111 名	28,822 名	27,688 名	56,510 名
会期中合計	72,621 名					

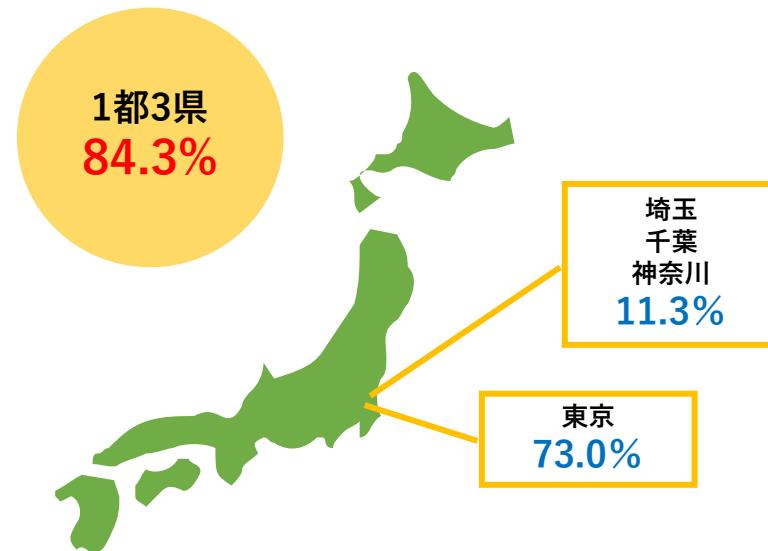
※ビジネスデーはQRコード読み込み数（＝パス発行数）です。
※パブリックデーは数取器による計測数です。

■TOKYOおもちゃショー2025 来場者の傾向と分布

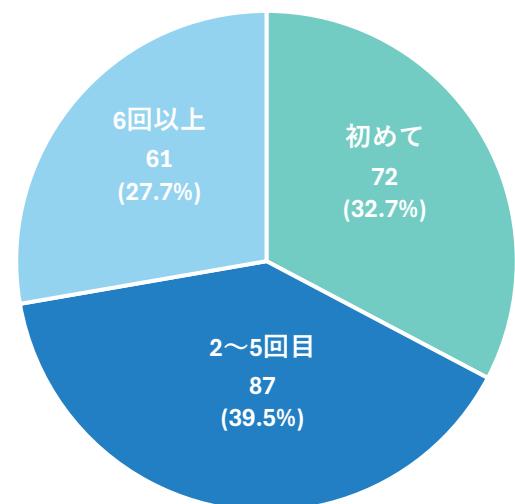
ToKYOおもちゃショウ
2025 TOKYO TOY SHOW

ビジネスデータ

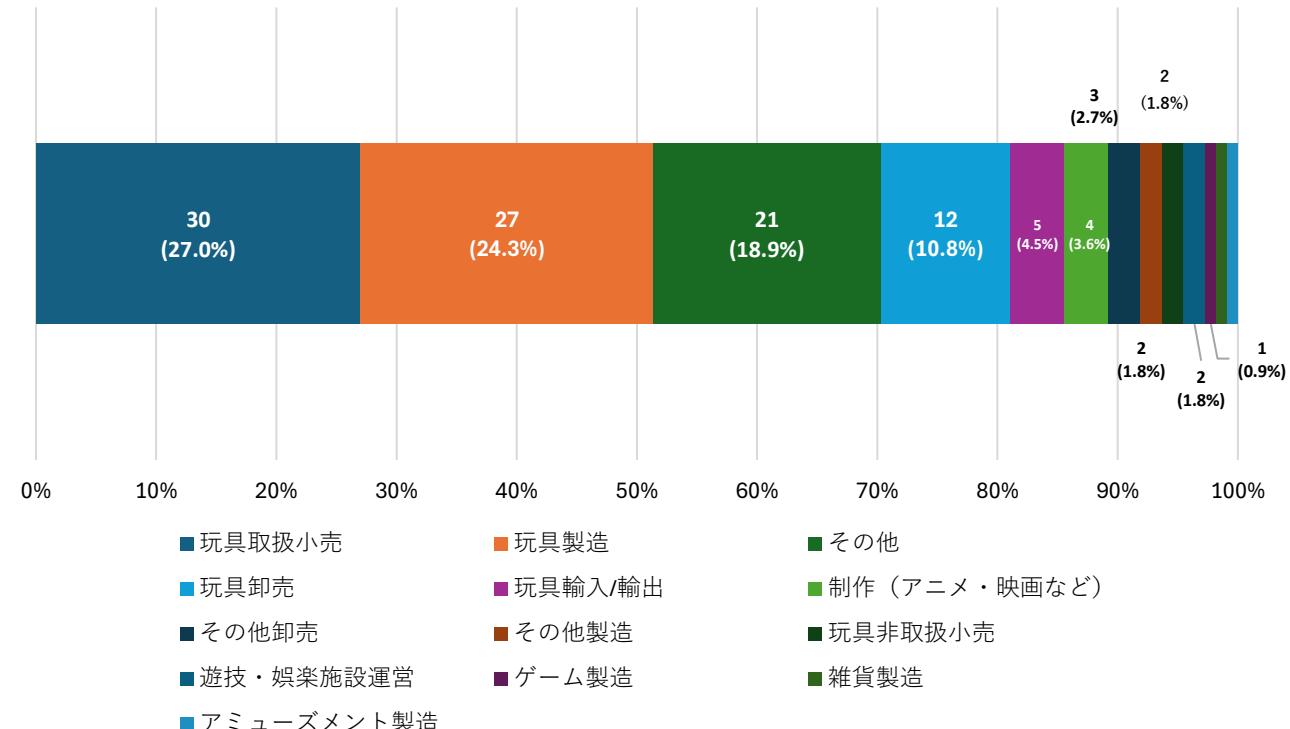
地域



来場回数



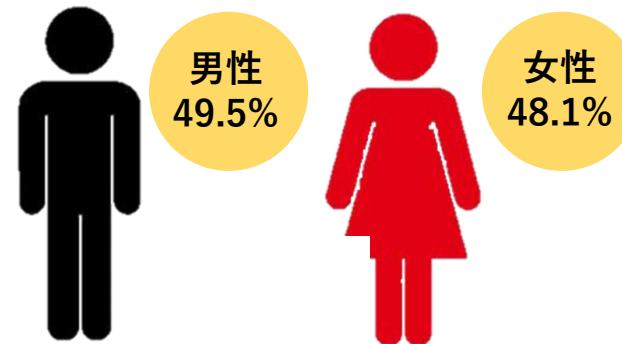
業種



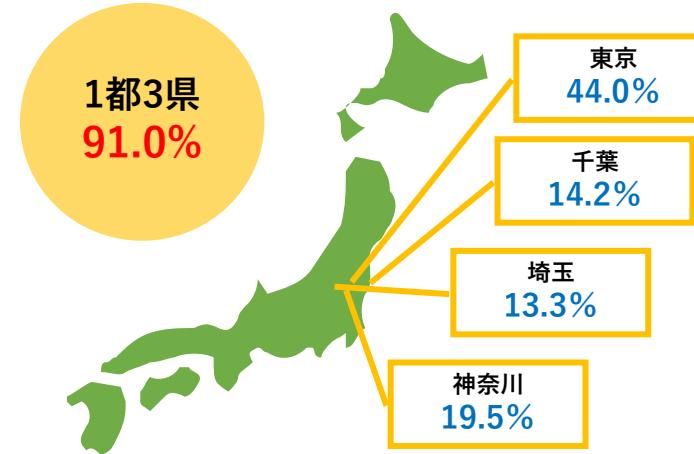
■TOKYOおもちゃショー2025 来場者の傾向と分布

パブリックデー

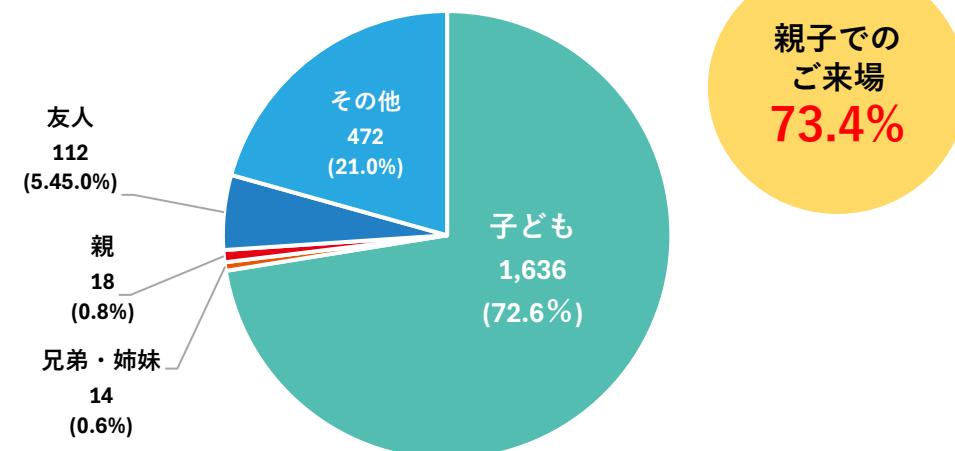
性別



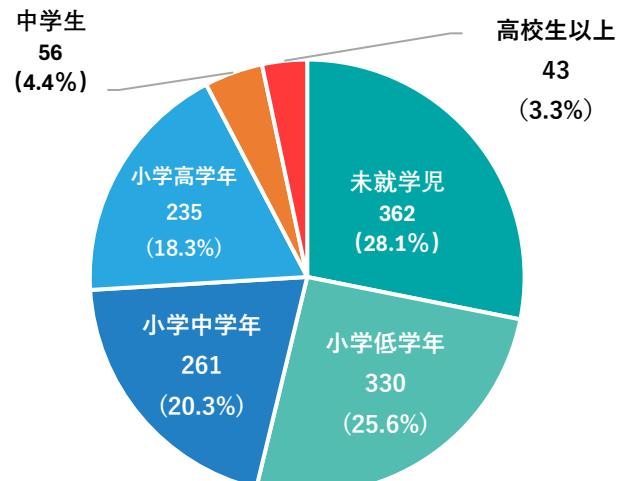
地域



同行者



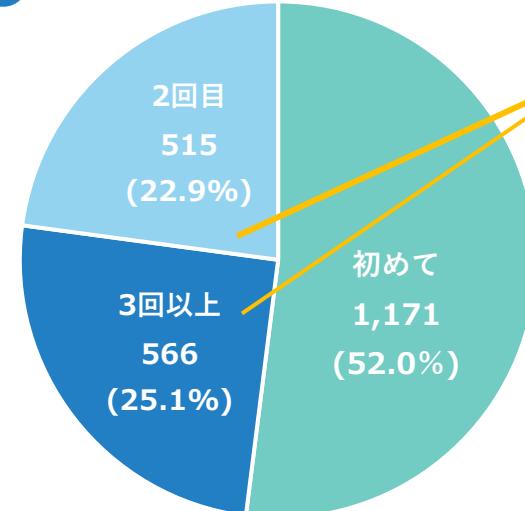
来場の契機になったお子さまの就学状況



■TOKYOおもちゃショー2025 来場者の傾向と分布

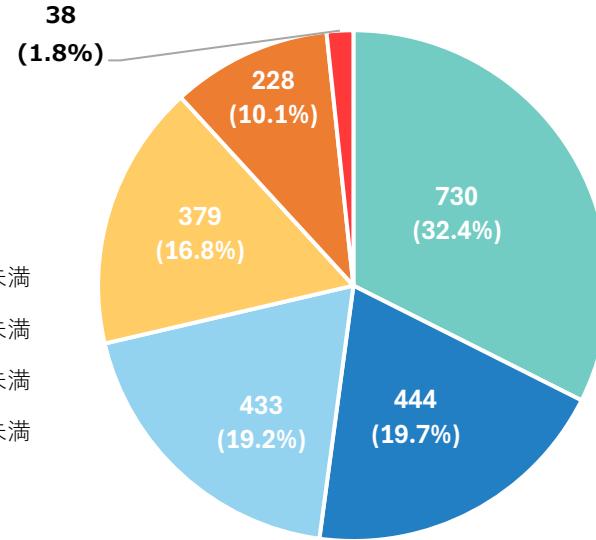
パブリックデー

来場回数

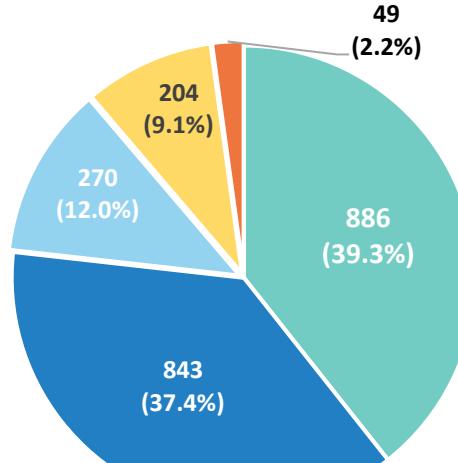


リピートでの
ご来場
48.0%

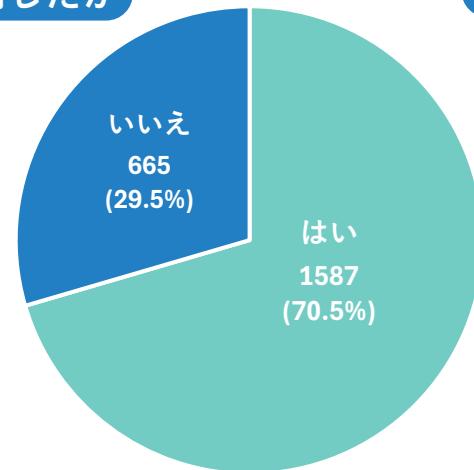
滞在時間



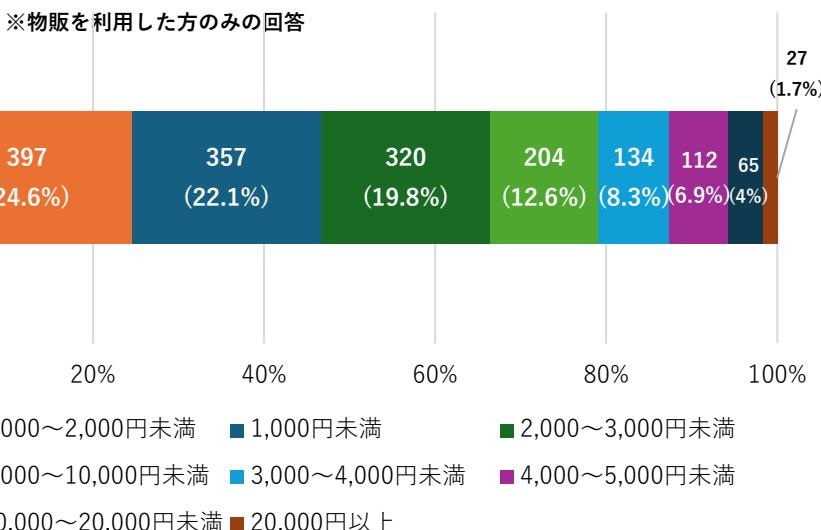
満足度



物販を利用したか



使用金額



■満足した ■やや満足した ■あまり満足しなかった ■どちらともいえない ■まったく満足しなかった

■TOKYOおもちゃショー2025 来場者の傾向と分布

ビジネスデーの来場者層は・・・

東京/埼玉/千葉/神奈川エリアからの来場が8割を超えており、来場回数は2回以上のリピーターが半数以上
業種は玩具小売が多いが、それ以外にもアニメ・映画製作、遊技・娯楽施設運営など、幅広い業種の方々が来場している



パブリックデーの来場者層は・・・

大半が東京/神奈川など関東からの来場で、リピーターと初めての人が半々
親子での来場が多く、未就学児～小学生の子どもが来場のきっかけになっている
滞在時間も3時間以上の人半数で、満足度も高く、物販も多く利用している



■TOKYOおもちゃショー2025 開催の様子

ToKYOおもちゃショー
2025 TOKYO TOY SHOW

【出展社】218社(国内118社／海外92社 1,041小間 ※協賛ブース8社(パブリックデーのみ)



■実施日

2025年8月21日(木)「記者発表会／大賞発表授賞式」

出席メディア数：**26媒体37名**

2025年8月28日(木)～8月31日(日)「TOKYOおもちゃショー2025」来場メディア数：**248媒体534名**

■メディア露出結果

パブリシティ掲載総件数

5,252件

総広告換算値

3,084,676,346円

《内訳》

テレビ	：54件	1,234,167,000円
ラジオ	：1件	1,505,000円
紙媒体(新聞/雑誌)	：268件	280,443,000円
WEB	：4,929件	1,568,561,346円

※これらにはブログやSNSなど、
個人による情報発信は一切含んでおりません。

■TOKYOおもちゃショー2025 パブリシティ概要

ToKYOおもちゃショー
2025 TOKYO TOY SHOW

■テレビ



露出尺／オンエア数：2時間23分／55番組

EX) CX「イット！」
TBS「ひるおび」など

■紙媒体



掲載数：告知29紙、大賞関連6紙、
会期中・後207紙 計238紙

EX) 朝日新聞、毎日新聞、
その他地方紙、専門誌など

■WEB媒体



掲載数：告知2,381件、大賞関連494件、
会期中・後2,405件 計4,928件

EX) ぴあ、Walker plus、
レッツエンジョイ東京など

【2025年実績】



【NTV「ZIP!」 (8/22)】



【CX「イット！」 (8/28)】



【TBS「ひるおび」 (8/28)】



【TX「WBS」 (8/21)】



【EX「ANNニュース」 (8/28)】



【TX「WBS」 (8/28)】



TOKYOおもちゃショーは「コロコロ魂フェスティバル」と共催です

「コロコロ魂フェスティバル」とは



- 開催日時： 2025年8月30日(土)9:00～17:00／8月31日(日)9:00～16:00
- 実施会場： 東京ビッグサイト 西2ホール
- チケット： TOKYOおもちゃショーと共通
- 主 催： 株式会社小学館コロコロコミック編集部
- 協 賛： 株式会社エンスカイ／株式会社コナミアミューズメント／ショウワノート株式会社／株式会社セガ／株式会社タカラトミー／株式会社タカラトミーアーツ／株式会社トイジアム／株式会社バンダイ／株式会社バンダイナムコエクスペリエンス／株式会社バンダイナムコエンターテインメント／株式会社ブシロード／一般財団法人ヤマハ音楽振興会／レゴジャパン株式会社／株式会社小学館集英社プロダクション（テレビアニメ「ポケットモンスター」）



学生向け「おもちゃ・ホビーメーカー業界研究セミナー」



TOKYOおもちゃショーと採用イベントを同時開催することで、
学生に対して業界の認知向上につなげることを目的とした玩具業界特化型の合同企業説明会。
大手人事によるパネルディスカッションも開催。
来場した学生には、TOKYOおもちゃショー会場にも入場し、展示会の様子をご覧いただきました。

日時：8月29日(金) 11:00～17:00※入退場自由
場所：西展示棟1Fアトリウム
対象：玩具業界に興味のある学生（学年問わず参加可能）
参加費：無料（事前予約制）

参加者数 **808名**



*参加企業

(株)アイアップ、石川玩具(株)、(株)ヴィットハート、(株)エポック社、(株)尾上萬、(株)おもちゃ王国、(株)カワダ、キッズスマイル保険(株)、(株)キデイランド、(株)仔熊、コンビ(株)、(株)サンヨープレジャー、(株)ジェイジェイ、(株)セガフェイブ、(株)タカラトミー、(株)タカラトミーハーツ、(株)タカラトミーマーケティング、(株)トイカード、(株)トミーテック、(株)ハナヤマ、(株)ハピネット、(株)バンダイ、(株)BANDAI SPIRITS、(株)ビバリー、ファンタジーリゾート(株)、マルカ(株)、(株)メガハウス、(株)やのまん 全28社



協賛プラン

日本国内最大規模の玩具見本市「TOKYOおもちゃショー」 今年は**広告協賛・出展協賛・チケット協賛**の3プランをご用意

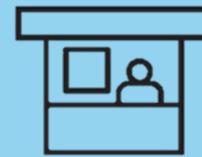
TOKYOおもちゃショーは玩具業界だけでなく、テレビ・Webなど多くの一般メディアからも注目され、ライセンスビジネス、企画・制作関連、商業施設運営などさまざまな周辺異業種も来場します。

また、一般公開日にはファミリー層を中心とした多くのお客様と、ダイレクトにコミュニケーションを取ることが可能です。

SPONSOR

【広告協賛】

それぞれのコンテンツに
あった形でのアピールが可能



【出展協賛】

ターゲットへ玩具関連や子ども産業への
アピールがダイレクトに可能



【チケット協賛】

キャンペーン利用や
お取引先への営業ツール、
福利厚生として活用



広告協賛について

1 吊り下げバナー



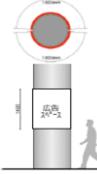
募集枠：3

2 柱巻きターポリン



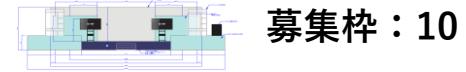
募集枠：3

3 ホール内円柱バナー



募集枠：8

4 パブリックデーステージモニター



募集枠：10

5 サンプリングテーブル



募集枠：5

6 公式WEBサイトバナー



募集枠：6

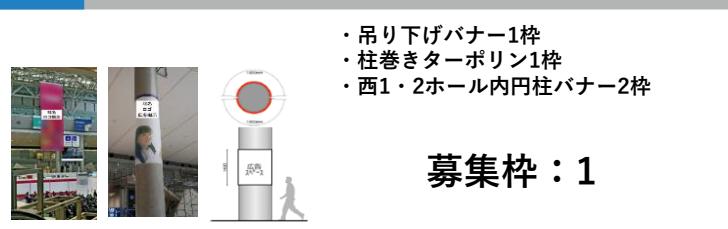
7 うちわ



募集枠：1

■パッケージプラン

8 パッケージプランA



- ・吊り下げバナー1枠
- ・柱巻きターポリン1枠
- ・西1・2ホール内円柱バナー2枠

募集枠：1

9 パッケージプランB



- ・パブリックデーステージモニター1枠
- ・サンプリングテーブル1枠
- ・公式WEBサイトバナー1枠

募集枠：1

10 パッケージプランC



吊り下げバナー全3枠

募集枠：1

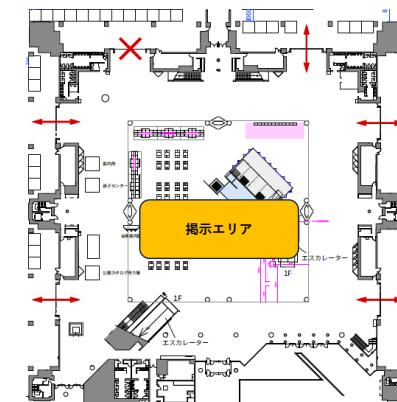
※費用詳細はお問い合わせください。

※別途、製作・設置費用がかかるメニューがございます。

メイン導線であるアトリウムに吊り下げバナー広告を設置。露出効果の高い広告です。

1 吊り下げバナー

募集枠：3



サイズ：H8000mm × W2500mm

協賛ロゴ有効スペース
H1000mm × W1000mm

■掲示場所

西ホールアトリウム上部

印箇所

■バナーサイズおよび材質

高さ8,000mm×幅2,500mm 材質：ターポリン/IJ出力（両面仕様）

■入稿規定

- illustratorアウトライン済データ（または高解像度の画像データ）
※出力寸法に合わせた完全データをご支給ください。
- 出力見本用PDFデータ

■その他注意事項

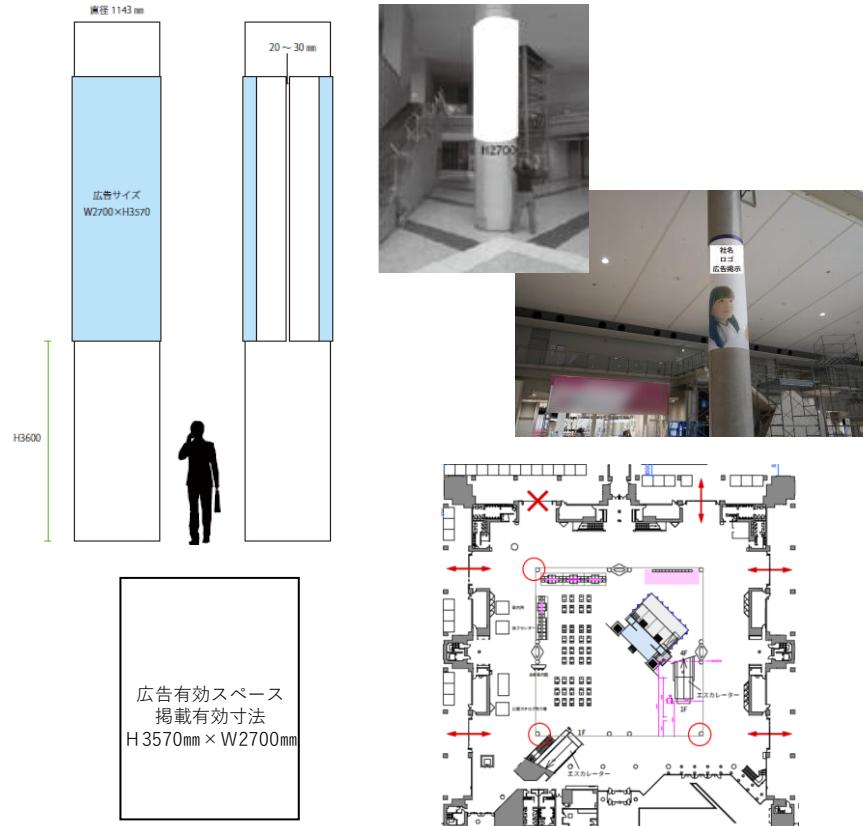
- 高さ1,000mm×幅2,000mm内のレイアウトは自由です。
(各種ビジュアル、キャッチコピー、社名、ロゴマーク、ホール番号、小間番号などが掲示可能です)
- デザインデータを確認させていただいた後、一部修正をお願いする場合があります。ご了承ください。

西ホールの中心であるアトリウムの柱に設置。露出効果の高い広告です。

2

柱巻きターポリン

募集枠：3



■掲示場所

西ホールアトリウムの丸柱の円周 印箇所

■バナーサイズおよび材質

高さ3,570mm×幅2,700mm 材質：ターポリン/IJ出力

■入稿規定

- illustratorアウトライン済データ（または高解像度の画像データ）
※出力寸法に合わせた完全データをご支給ください。
- 出力見本用PDFデータ

■その他

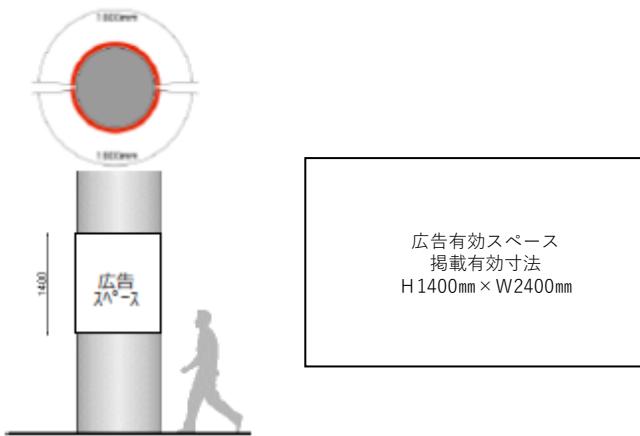
- 高さ3,570mm×幅2,700mm内のレイアウトは自由ですが、
ハトメ加工を行いますので、一部デザインに影響が出てくる部分がございます。ご了承下さい。
(各種ビジュアル、キャッチコピー、社名、ロゴマーク、ホール番号、小間番号などが掲示可能です)
- 背面に繋ぎ目（余白）がくるため、メインビジュアルの向きを指定ください。
- 場所指定はできかねます。（場所変更の可能性があるため）
- デザインデータを確認させていただいた後、一部修正をお願いする場合があります。ご了承ください。

西1・2・3・4ホール内の円柱に設置。来場者のメイン導線上であり、効果的な訴求が出来ます。

3

ホール内 円柱バー

募集枠：8



*西1・2ホール



■掲示場所

高さ1,400×幅2,400mm 材質：ターポリン/IJ出力 ○印箇所

■バナーサイズおよび材質

高さ1,400×幅2,400mm 材質：ターポリン/IJ出力

■入稿規定

- illustratorアウトライン済データ（または高解像度の画像データ）
※出力寸法に合わせた完全データをご支給ください。
- 出力見本用PDFデータ

■その他

- 高さ1,400×幅2,400mm内のレイアウトは自由ですが、
ハトメ加工を行いますので、一部デザインに影響が出てくる部分がございます。ご了承下さい。
(各種ビジュアル、キャッチコピー、社名、ロゴマーク、ホール番号、小間番号などが掲示可能です)
- 背面に繋ぎ目（余白）がくるため、メインビジュアルの向きを指定ください。
- 場所指定はできません。（場所変更の可能性があるため）
- デザインデータを確認させていただいた後、一部修正をお願いする場合があります。ご了承ください。

多くの来場者が集まる、アトリウムセンターステージでのCM・PVなどの放映により、
関係者、消費者へ効果的に訴求できます。

4 パブリックステージモニター広告

募集枠：10



※写真はイメージで実際とは異なることがあります。

■放映概要

- ・1口60秒：2日間で10回以上放送（音声あり）
- ・期間：8月29日-30日 ※10口限定（期間中希望により調整）

■入稿規定

- ・mp4データ

■ステージ観覧者数

- ・2025年実績：10,328名(2日間合計)

■その他

- ・素材、データ授受につきましてはスポンサー様よりお手配頂きます。

会場メイン導線上のサンプリングテーブルに、リーフレットやカタログ、ノベルティなどを設置することができます。

5 サンプリングテーブル

募集枠：5



■場所

入場導線各所

■納品規定

- ・宣伝物の大きさ、厚さなど特に制限ありませんが、手に取りやすいハガキサイズからA4サイズ程度までが最適です。
- ・宣伝物（配布物）は申込社にご用意いただきます。
- ・ご用意いただく数量は3万部程度が目安ですが、来場者に自由にお持ちいただく形式の為、ご用意いただいた全数を配布できない場合があります。予めご了承ください。
- ・申込社は事前に全ての数量を会場にご納品いただくだけで結構です。
- ・サンプル（画像可）を営業担当者に事前にご提出ください。

■その他

- ・希望の位置につきましてはご希望に沿えない場合があります
- ・汚れなどが付いた場合の対応は出来ません
- ・特殊なサイズ、形状のものは事前にご相談ください。

TOKYOおもちゃショーの公式サイトにバナーを掲出することができます。

6 公式WEBサイトバナー

募集枠：6



■場所

公式WEBサイトの和文版トップページ

■バナーサイズ

公式WEBサイト：天地100ピクセル×左右300ピクセル

■入稿規定

- ・掲載期間：7月中旬から会期終了まで
- ・TOKYOおもちゃショー公式WEBサイトの和文版トップページに約1か月半、常時掲載されます。
(2025年実績では会期終了まで約53万PV)
- ・jpg、pngいずれかで、容量100KB以内のデータで、営業担当者までご提出ください。
※入稿後2~3営業日でアップ予定

■その他

- ・掲載期間中にバナー差し替えも可能です。
- ・ティザーアドリリース後の広告への切り替えなど、時系列に応じた展開が必要な場合にもご活用ください。
- ・公式アプリの中では、一定秒数ごとにローテーションにて掲載されるスタイルとなります。

会場メイン導線上のサンプリングテーブルに、オリジナルデザインのうちわを設置することができます。

7

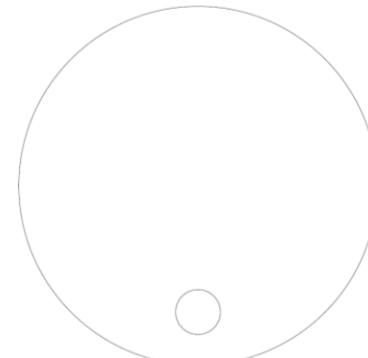
うちわ

募集枠：1

表面



裏面



■場所

入場導線各所

■サイズ

200×200mm

■入稿規定

- illustratorアウトライン済データ
※指定フォーマットに合わせた完全データをご支給ください。
※モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。
- 出力見本用PDFデータ
- データは営業担当者までご提出ください。

■その他

- 印刷部数は5万部（予定）
- 200×200mm内のレイアウトは自由です。
(各種ビジュアル、キャッチコピー、社名、ロゴマーク、ホール番号、小間番号などが掲示可能)
- 校正紙はございません。PDFでの画像確認のみとなりますことご了承ください。
- デザインデータを確認させていただいた後、一部修正をお願いする場合があります。ご了承ください。

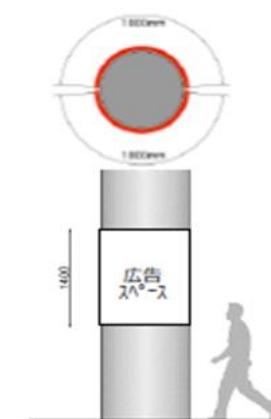
※表面のデザインは変更になる場合がございます。

吊り下げバナー1枚/柱巻きターポリン1枚/西1・2ホール内円柱バナー2枚を
パッケージでお求めやすく販売いたします。

8

パッケージプランA

募集枠：1



■パッケージ内容

吊り下げバナー1枚/柱巻きターポリン1枚/ホール内円柱バナー2枚

サイズやデータ等の詳細は
各メニューページをご参照ください

パブリックステージモニター1枚/サンプリングテーブル1枚/会場マップ1枚/公式WEBサイトバナー1枚を
パッケージでお求めやすく販売いたします。

9

パッケージプランB

募集枠：1

■パッケージ内容

パブリックステージモニター1枚/サンプリングテーブル1枚/
公式WEBサイトバナー1枚

サイズやデータ等の詳細は
各メニューページをご参照ください



吊り下げバナー全3枠をまとめたパッケージをご用意いたしました。

10

パッケージプランC

募集枠：1

■パッケージ内容
吊り下げバナー全3枠



サイズやデータ等の詳細は
各メニューページをご参照ください



出展協賛について

8/29(土)・8/30(日)パブリックデーのみの出展です

リアルな使用体験で購買意欲を喚起

通常の小間出展とは異なり、空きスペースを利用した展開となります。
ファミリー層をはじめとした来場者へのアピールがダイレクトに可能です。



【注意事項】

- ・制作費や人件費等は別になります。
- ・場所、スペースは全体小間割状況に応じて調整となります。
- ・1小間 = 2,970mm × 2,970mmです。
- ・その場での加工、調理、生ものは配布できません。
- ・ゴミが散乱するようなものは配布できません。
- ・匂いが強く出るものは配布できません。
- ・配布物には商材に関するお問合せ先を記載してください。
- ・イベント後の配布残物は各社でお持ち帰りください。

※万が一会場に置いて行かれた場合は事務局側で廃棄となり、廃棄費用をご請求する可能性がございます。

体験

エースコック(株)：抽選会



(株)Yogibo：休憩スペース



物販

HAPP y HAPP y メロンパン：メロンパン販売



森永市場開発(株)：お菓子販売



契約獲得

ディズニー★JCBカード：カード新規契約獲得



ハミングウォーター：ウォーターサーバー新規契約獲得



* 数値実績

社名	実施内容	2日間実績
A社	サンプリング	約30,000件配布
B社	新規契約獲得	約30件
C社	食品販売	売上 約1,100,000円
D社	食品販売	売上 約1,000,000円



チケット協賛について

キャンペーン利用やお取引先への営業ツール、
また、福利厚生として活用可能な、特別招待券をご用意しております。



※上記は2025年度版デザインです。



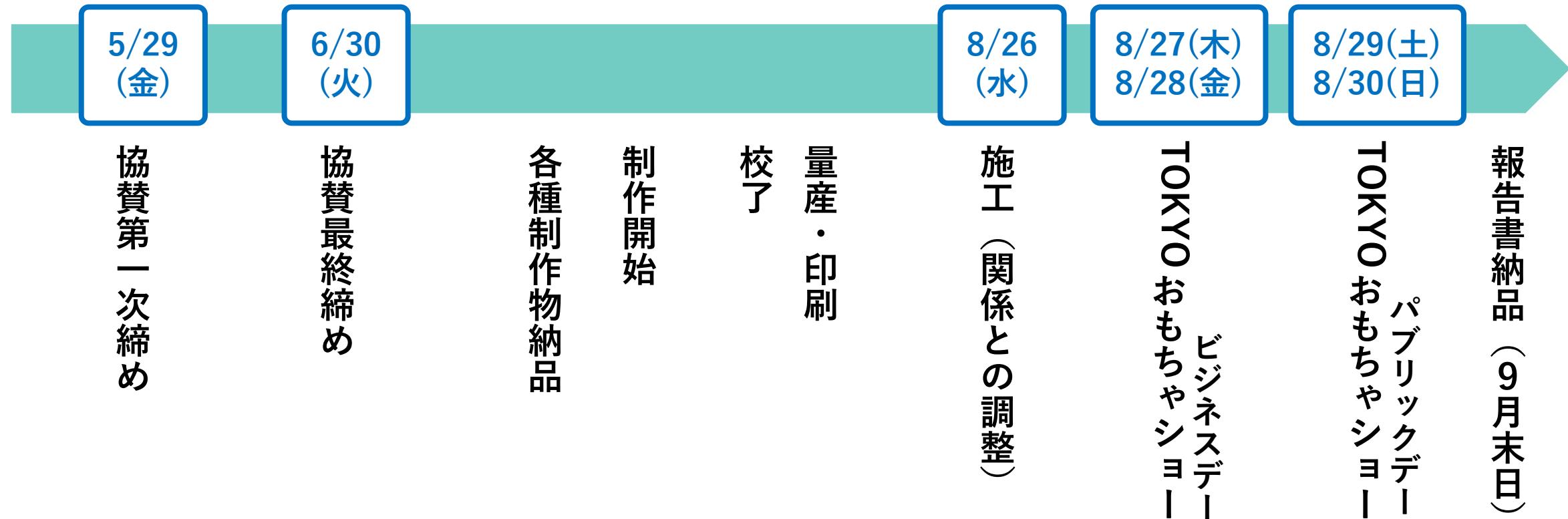
1口につき、30枚の特別招待券のご提供となります。



その他

お申し込みスケジュール

スペース確保や展開場所については、ご希望に添えない可能性もございます。



協賛の可否について

- ・競合企業排除は原則いたしませんが、希望に応じてご相談は可能です。
- ・アルコール類およびタバコ類の商材に関するご協賛はお受けできません。
- ・虚偽、誇大または、誤認の恐れがあるものはお受けできません。
- ・投機、射幸心を極端に煽る表現があるもの又は表現はお受けできません。
- ・公序良俗に反するものはお受けできません。
- ・日本玩具協会のイメージを著しく下げる恐れのあるものはお受けできません。
- ・その他、主催者、事務局が不適当と判断するものはお受けできません。

申し込みについて

- ・協賛社様間の競合排除は行いません。
- ・お申込み後に事務局にて商材審査をさせていただきます。
- ・お申込み後のキャンセルは料金を頂戴いたします。

ブース運営について

- ・イベント会期中ブース責任者様の常駐をお願いいたします。
- ・その場での加工、調理、生ものは提供できません。
- ・匂いが強く出るものは提供できません。
- ・大音量での告知は行えません。
- ・法令上の制限や手続きが必要なものは各社でご対応のうえ、ご相談ください。

サンプリングについて

- ・その場での加工、調理、生ものは配布できません。
- ・ゴミが散乱するようなものは配布できません。
- ・匂いが強く出るものは配布できません。
- ・配布物には商材に関するお問い合わせ先を記載してください。
- ・イベント後の配布残物は各社でお持ち帰りください。

※万が一会場に置いて行かれた場合は事務局側で廃棄となり、廃棄費用をご請求する可能性がございます。

各種入稿について

- ・各種の入稿物は期限を必ずお守りください。
万が一遅れてしましますと、実施ができない可能性がございます。
その場合は、ご返金が出来かねますため、あらかじめご了承ください。

広報について

- ・協賛社名及び実施内容において、
TOKYOおもちゃショーの広報活動に使用させていただきます。あらかじめご了承ください。

Q1:協賛をキャンセルすることは可能ですか?

A1:協賛社の都合による申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面による郵送またはメールにより届け出てください。当事務局到着をもって有効とします。また、協賛申込後にこれを取り消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

協賛申込から出展締め切りまでの期間・・・協賛申込金全額と協賛料金の50%
出展締め切り 以降・・・出展申込金と出展料金の全額

※上記手続きが正しく履行されない場合、当事務局は出展契約の解除をするとともに、次回以降の出展申込みを受け付けないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。

Q2:商材審査は、どの程度時間かかりますか?

A2:最大で2週間程度かかる場合がございます。

Q3:協賛に関する問合せ先はどこになりますか?

A3:下記協賛事務局にて承っております。

お問い合わせはこちら

TOKYOおもちゃショウ2026 協賛事務局

Mail : ml_TAG_sponsor_toyshow2026@tokyu-agc.co.jp

協会概要

名 称	一般社団法人 日本玩具協会 (The Japan Toy Association) URL https://www.toys.or.jp/
所在地	(東京本部) 〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 日本文化用品安全試験所ビル 5F Tel.03-3829-2513 Fax.03-3829-2510 (大阪支部) 〒537-0013 大阪府大阪市東成区大今里南1-2-11 O.Tビル8階 Tel.06-6972-6311 Fax.06-4307-5932
会員数	正会員：178社 賛助会員：5社 団体会員：10団体(令和7年9月24日時点)
会 長	戸所 正信
設 立	1967年（昭和42年）8月1日